

# Královéhradecký kraj vyhrál dvě ceny za své turistické produkty

18.3.2025 - | PROTEXT

**„Zisk těchto dvou ocenění potvrzuje, že Královéhradecký kraj je nejen regionem bohatým na turistické atraktivity, ale také regionem, který se nebojí inovací a odpovědného přístupu k cestovnímu ruchu. Naše snaha o modernizaci a udržitelnost přináší viditelné výsledky a věřím, že budou inspirací i pro další regiony,“ uvedl náměstek hejtmána Jiří Štěpán za oblast regionálního rozvoje a cestovního ruchu.**

Mobilní online hra Hraj Kraj si klade za cíl zábavnou formou propagovat tradice a řemesla v regionu. Hra, do které je zapojeno 22 míst z Královéhradeckého kraje, navazuje na původní razítkovací hru Po stopách tradičních řemesel v Královéhradeckém kraji. Online hra byla spuštěná v červenci 2024.

*„Ocenění za online hru Hraj Kraj je pro nás velkým uznáním a potvrzením, že inovativní přístup k propagaci turistických destinací prostřednictvím gamifikace má smysl. Děkujeme všem, kteří se na projektu podíleli,“* komentovala výsledky soutěže ředitelka KHKCCR Lenka Skrbková.

Cenu za kompostovací toalety převzala Petra Bednářová, koordinátorka udržitelného cestovního ruchu v KHKCCR. Ocenění získala za svůj přínos k zavádění inovativních řešení v turisticky exponovaných lokalitách. Významnou roli v realizaci projektu sehrála spolupráce s rodinou Schliků, která umožnila umístění toalet na svém pozemku v Prachovských skalách. Tento krok potvrzuje otevřenost vůči moderním technologiím a udržitelným přístupům v ochraně přírody.

K otevření vůbec prvních kompostovacích toalet na území Královéhradeckého kraje došlo v červnu 2024 v Prachovských skalách. V této turisticky exponované lokalitě, která zejména v sezóně čelí enormnímu náporu turistů, od té doby zaznamenali snížení množství tzv. podpapíráků až o 70 %. Toalety jsou součástí snahy KHKCCR klást důraz na odpovědné cestování a snaží se předcházet nepříjemnostem způsobeným overtourismem.

Dřevěnou budku, která zakrývá kompostovací zařízení firmy Ekozachody.cz, navrhli i vyrobili studenti Střední průmyslové školy stavební v Hradci Králové. Mezi studentskými návrhy vyhrál ten nejnápaditější, který byl jako jediný kulatý.

Ve Velké ceně cestovního ruchu, která zviditelňuje výjimečné počiny v oblasti cestovního ruchu, se letos soutěžilo v celkem 4 kategoriích. Kromě Nejlepšího e-projektu (web, mobilní aplikace, technologie) a Nejlepšího projektu udržitelného turismu to byl ještě Nejlepší turistický produkt a Inovativní marketingová komunikace. Jednotlivé kategorie posuzovaly poroty sestavené z odborníků na příslušnou problematiku.

Předání cen se uskutečnilo v pátek 14. března 2025 v rámci zahajovacího dne mezinárodního veletrhu cestovního ruchu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2025 v areálu PVA EXPO Letňany Praha.

Naposledy si Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu odnesla ocenění z Velké ceny cestovního ruchu 2021/2022. Jednalo se o speciální cenu poroty za brožuru Motoprůvodce po východních Čechách.

Informace o organizaci:

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace je destinační společnost založená Královéhradeckým krajem. Mezi její poradní orgány patří oblastní destinační společnosti, města a obce a profesní organizace. Mezi hlavní činnosti centrály patří zajišťovat pro Královéhradecký kraj marketing v oblasti cestovního ruchu, spolupracovat při tvorbě a provádění destinačního managementu v regionu a prosazovat společné zájmy s poradními orgány v oblasti rozvoje cestovního ruchu. Centrála řídí marketingové aktivity své a koordinuje aktivity partnerů tak, aby byl maximálně využit turistický potenciál území v souladu s principy udržitelného rozvoje.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/kralovehradecky-kraj-vyhral-dve-ceny-za-sve-turisticke-produkty/2648903>