

Zapojte se do Dne digitálního úklidu a pomozte planetě!

14.3.2025 - Radek Janoušek | PROTEXT

Proto vznikl Den digitálního úklidu, který se letos koná 15. března 2025.

Každý rok se k této iniciativě připojují tisíce lidí z celého světa a i ty můžeš být součástí změny! Loni se zapojili lidé z 98 zemí, kteří společně odstranili 1,8 milionu GB digitálního odpadu, čímž předešli vypuštění 457.283 kg CO₂ do atmosféry. To je skutečný dopad, který má smysl!

Proč se zapojit?

Každý smazaný soubor znamená nejen více volného místa, ale i úsporu energie. Digitální odpad sice nevidíme, ale jeho dopad je reálný – nepotřebná data zatěžují servery, které spotřebovávají elektřinu a produkují zbytečné emise CO₂. Digitální úklid proto přináší nejen ekologický, ale i praktický přínos. „Naše dobrovolnická akce Uklidme Česko se zaměřuje na úklid fyzického světa – teď je čas uklidit i ten digitální! Nepotřebné soubory, staré e-maily a zapomenuté aplikace nejen zpomalují naše zařízení, ale přispívají k rostoucímu digitálnímu chaosu. Den digitálního úklidu je skvělá příležitost, jak si udělat pořádek a vytvořit si udržitelnější digitální návyky,“ říká Miroslav Kubásek z Uklidme Česko.

Jak na to?

Stačí pár jednoduchých kroků!

Krok 1: Vyčisti svůj telefon

Krok 2: Zorganizuj si počítač

Krok 3: Vyčisti svou e-mailovou schránku

Krok 4: Přijmi nové návyky

Zapoj se i ve své organizaci!

Pokud pracuješ v týmu, můžeš iniciovat **digitální úklid na pracovišti!**

Sdílej a inspiruj ostatní!

Sdílej svůj úklid s ostatními! Použij hashtag **#DigitalCleanupDay** a motivuj své přátele, rodinu i kolegy, aby se také zapojili. Každý krok směrem k digitální čistotě se počítá!

Den digitálního úklidu je jen začátek - udržuj si digitální pořádek po celý rok a inspiruj ostatní k udržitelnějším digitálním návykům.

Více informací najdeš na www.digitalcleanupday.org a pokud tě zajímají i další environmentální akce, mrkni na **EKOkalendář** od spolku Uklidme Česko!

Přidej se 15. března 2025 a staň se součástí změny! 29. března pak jdeme na úklid hmotného nepořádku při akci Uklidme Česko a třeba i soutěže „Vajglobrání“.

Kontakt pro další informace:

Radek Janoušek

Uklidme Česko z.s.

777 176 675

radek@uklidmecesco.cz

Hlavním partnerem akce Uklidme Česko 2025 je:

Nadace Komerční banky

Partnery akce jsou:

CBRE

Garnier

Nextbike

Nevajgluj

EKO-KOM, a.s.

PENNY Market

ŠKODA AUTO a.s.

MEDICAL PROTECT

Lesy České republiky, s.p.

Systém Coca-Cola ČR a Coca-Cola HBC

E.ON Česká republika, s.r.o.

Plzeňský prazdroj

DB SCHENKER

SAKO Brno, a.s.

Saint-Gobain

Nadace ČEZ

DPD CZ

CANON

BAT

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese

<https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/zapojte-se-do-dne-digitalniho-uklidu-a-pomozte-planete/2647426>