

Pět let od lockdownu: Ztráty a nálezy pro podnikatelský sektor

14.3.2025 - | Hospodářská komora ČR

Pět let uplynulo od doby, kdy pandemie COVID-19 ochromila českou ekonomiku a přiměla firmy i občany k radikálním změnám. Jaké dopady přineslo toto období podnikatelskému sektoru? Co jsme ztratili a co naopak objevili? Přinášíme širší pohled na změny v ekonomice, psychologii společnosti a budoucí výzvy pohledem viceprezidenta Hospodářské komory Tomáše Prouzy a tajemníka Ladislava Minčiče.

Digitalizace a změny v organizaci pracovního prostředí

Pandemie akcelerovala digitalizaci ve firmách, školství i zdravotnictví. *„Během pár měsíců se rozšířila digitalizace, která by jinak trvala roky. Pracovní kontakty se přesunuly do virtuálního světa, standardem se staly hybridní porady a technologické vybavení firem prošlo zásadním vylepšením,”* shrnuje Tomáš Prouza. Home office se stal běžným pracovním modelem, i když jeho efektivita přes úspory času na cesty do zaměstnání a domů zůstává někdy diskutabilní. *„Zaměstnavatelé často poskytují home office spíše z nutnosti než kvůli produktivitě. Nicméně online konference a virtuální porady v mnoha případech snížily náklady a zvýšily efektivitu,”* doplňuje Ladislav Minčič.

Boom digitálních platforem a e-commerce

Covid-19 urychlil růst digitálních platforem, které propojují jednotlivce hledající přivýdělek s těmi, kteří poptávají služby. *„Od rozvozu jídla a potravin přes digitalizaci taxislužeb až po platformy pro administrativní práce, marketing, úklid či hlídání dětí – to vše zažilo obrovský rozmach,”* popisuje Prouza. Zároveň telemedicína přestala být teoretickým konceptem a stala se běžnou součástí zdravotnictví, což potvrzuje i Minčič: *„Pandemie poskytla příležitost k rozvoji e-shopů, výdejních boxů a telemedicíny, které dnes již vnímáme jako standard.”*

Nejvíce postižené sektory: pohostinství a cestovní ruch

Na opačném spektru dopadů pandemie stojí pohostinství, cestovní ruch a kultura. *„Česká republika promarnila šanci na modernizaci turistické infrastruktury, což ji postavilo do nevýhodné pozice vůči okolním zemím,”* konstatuje Prouza. Pokles zahraničního turismu negativně ovlivnil podnikatele, zejména v Praze. Restaurace se musely adaptovat na rozvoz jídla, avšak tradiční podniky trpí kvůli rostoucím nákladům a nedostatku pracovní síly.

Ekonomické důsledky: zadlužení a změna přístupu lidí k práci

Pandemie vedla k vysokému zadlužení státu a změně přístupu k práci. *„Větší tolerance veřejného dluhu se stala normou a změnil se vztah lidí ke státu a autoritě jeho institucí,”* říká Minčič. Prouza dodává, že mladší generace přestává vnímat tradiční zaměstnání jako jedinou možnost a dává přednost flexibilitě digitálních platforem. Tento trend vytváří tlak na legislativu, která je v oblasti pracovněprávních vztahů zastaralá.

Budoucnost podnikání: kdo se adaptuje, vyhraje

Pět let po lockdownu je jasné, že firmy, které se dokázaly adaptovat, nejen přežily, ale rostou. *„Modernizace ekonomiky je nevratná. Kdo nepřijme digitální éru, bude mít potíže,”* uzavírá Prouza.

Digitalizace, nové formy podnikání a měnící se spotřebitelské chování formují novou ekonomickou realitu. Ačkoli pandemie přinesla ztráty, otevřela také dveře inovacím, které budou hrát klíčovou roli v budoucím vývoji podnikání v Česku i ve světě.

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/pet-let-od-lockdownu-ztraty-a-nalezy-pro-podnikatelsky-sektor>