

# V Londýně vychází kniha Síla času - dialog o čase s moudrostí východního podnikového řízení

13.3.2025 - | PROTEXT

**Kuo Wej, předseda společnosti Digital China, v knize Síla času definuje „čas“ jako jedinečný, neobnovitelný zdroj v řízení organizace. Zdůrazňuje, že strategie slouží jako hlavní hnací síla podnikového rozvoje. Zahrnuje alokaci zdrojů, dlouhodobé cíle a holistický plán založený na důkladné analýze vnějšího prostředí a vnitřních schopností. Efektivní řízení času je podle Kuo Weje klíčové k dosažení organizačních cílů, udržení konkurenceschopnosti a zajištění spokojenosti zákazníků. Pouze sladěním individuálního řízení času s kolektivními cíli mohou podniky rozvinout svou sílu, naplnit své poslání a úspěšně realizovat strategie.**

Jako průkopnická čínská technologická společnost v digitální éře prošla společnost Digital China více než dvacetiletou transformací a stala se vedoucím podnikem v oblasti špičkových inovací. Kniha Síla času dešifruje základní logiku exponenciálního růstu čínských technologických podniků, systematicky představuje rámce řízení času pro rozvoj podniku a podílí se o jedinečné nástroje řízení, které Digital China vytvořila na základě vlastních postupů. Kniha poskytuje svěží, východní moudrostí inspirovaný pohled na „plánování před jednáním“.

Vydání knihy Síla času představuje významný milník v prezentaci čínské kultury podnikového řízení a moudrosti na světové scéně. V dnešním propojeném světě podnikání kniha kombinuje východní a západní manažerské postupy a nabízí nové poznatky pro vedoucí globální hráče.

## O autorovi

Kuo Wej je zakladatelem společnosti Digital China. Pod jeho vedením se společnost stala předním hráčem v oblasti digitální ekonomiky a sektoru finanční technologie. Jeho přínos v oblasti digitálních technologií mu vynesl řadu ocenění, včetně Ram Charanovy ceny za praktické podnikové řízení za rok 2023.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/v-londyne-vychazi-kniha-sila-casu-dialog-o-case-s-moudrosti-vychodniho-podnikoveho-rizeni/2646745>