

Vánoční nákupy elektroniky trhaly rekordy

5.3.2025 - | HP TRONIC Zlín

Češi si k Vánocům opět ve velkém nadělovali elektroniku. Potvrzují to statistiky maloobchodního prodejce elektroniky DATART, kterému se v závěru loňského roku dařilo.

Prosincový vrchol sezóny přinesl meziroční růst tržeb o 15 %. Největší zájem letos Češi měli o mobilní telefony, sluchátka a chytré hodinky, které předvánočním prodejem tradičně dominují. Popularitě se těšily také tablety, notebooky či tyčové vysavače. Prodeje příslušenství, malých domácích spotřebičů a televizorů meziročně vzrostly o téměř 30 %.

Po několika letech svázaných šetřením se Češi v nákupním chování opět osmělují. Jejich rostoucí zájem o nákup elektroniky potvrzují statistiky maloobchodního prodejce DATART. Ten v prosinci pokořil hranici milionu nákupů a zaznamenal tak nový měsíční rekord.

*„Máme za sebou náročnou, ale úspěšnou vánoční sezónu,“ říká **Jan Pospíšil, obchodní ředitel DATARTu**. „Klíčové měsíce listopad a prosinec v maloobchodu tradičně představují vrchol roku. Také tentokrát jsme dosáhli významných výsledků v oblasti tržeb i prodaného množství, jak na prodejnách, tak na našem e-shopu, což opětovně potvrzuje, že kombinace robustní sítě kamenných prodejen a silného e-shopu je naší velkou konkurenční výhodou,“ dodává.*

Vánoční sezóna odstartovala už s Black Friday

Předvánoční nákupní horečku v českých obchodech zahájila dnes už tradiční prodejní akce Black Friday. Tu DATART opět prodloužil téměř na celý listopad, aby měli zákazníci dostatek času na výběr nejvhodnějších produktů. V prosinci se pak předvánoční shon za nákupy ještě zintenzivnil. Podobně jako v předchozích letech prodeje elektroniky gradovaly v posledních několika dnech před Vánoci. O apetitu Čechů nakupovat vypovídá i to, že od v průběhu celého prosince se DATARTu dařilo překonávat výsledky předchozího roku. V pondělí 23.12. dokonce dosáhl historicky nejvyšších denních prodejů, když prodal 131 tisíc kusů zboží za 185 mil korun.

Mezi nejžádanější produkty v rámci předvánočních nákupů patřily mobilní telefony a příslušenství k nim jako sluchátka, a dále třeba chytré hodinky. Právě v oblasti příslušenství a malých domácích spotřebičů, mezi které patří například automatické kávovary nebo tyčové vysavače, se prodalo vůbec nejvíce kusů zboží.

*„V letošním předvánočním období jsme si všimli také častějších nákupů náradí a vybavení pro kutily. Oproti předešlému roku se bavíme o nárůstu řádově o 60 % v segmentu zahrady a 40 % v oblasti dílny. To je z velké části způsobené tím, že namísto toho, aby si lidé na některé jednodušší práce zvali profesionály, za jejichž práci by si museli připlatit, si je raději udělají svépomocí,“ vysvětluje **Jan Pospíšil**.*

Zmínku si zaslouží také sluchátka značky Apple, zejména pak model Apple AirPods Pro 2023, kterých se prodalo meziročně o 175 % více. Vedle značky Apple se velké popularitě těšila například i ETA, LG, JVC a Philips.

Povánoční období se v DATARTu stejně jako každý rok neslo ve znamení slev zaměřených na zúžení skladových zásob. *„V lednových výprodejích si zákazníci často pořízují produkty za peníze, které našli pod vánočním stromečkem. Oproti období před Vánoci více volí praktické vybavení domácnosti, jako jsou velké domácí spotřebiče nebo televize,“ popisuje **Jan Pospíšil**.*

Online a offline nákupy v rovnováze

DATART si dlouhodobě udržuje vyvážený poměr mezi online objednávkami a nákupy na kamenných prodejnách, a jinak tomu nebylo ani během vrcholu loňské nákupní sezóny. *„Zákazníci stále více oceňují pohodlí online nákupu, ale u dražších produktů preferují osobní odběr na prodejnách. Ten jim poskytuje jistotu, že případné problémy mohou ihned konzultovat s našimi elektrospecialisty,“* říká **Jan Pospíšil**.

Právě možnost osobního odběru objednávky z e-shopu je v období svátků mimořádně populární – zejména pak v období těsně před Štědrým dnem. *„Díky naší službě RYCHLART, která umožňuje vyzvednutí zboží do 30 minut od objednání, totiž nemusí mít strach, že by se k nim dárky kupované na poslední chvíli nestihly dostat,“* vysvětluje **Jan Pospíšil**. Přibližně 70 % online objednávek si zákazníci vyzvedli přímo na prodejnách.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/vanocni-nakupy-elektroniky-trhaly-rekordy/1>