

Oneplay míří na televizory Hisense - spuštění již 10. března 2025

5.3.2025 - | PROTEXT

„Spolupráce se službou Oneplay je dalším krokem k tomu, abychom našim zákazníkům nabídli ještě širší možnosti televizní zábavy. Spojením O2 a Voyo do jedné platformy vznikla inovativní služba, kterou nyní přinášíme i na televizory Hisense. Diváci si tak mohou jednoduše užívat veškerý obsah přímo na svých chytrých televizorech, bez nutnosti dalších zařízení,“ říká Markéta Haraldsson, brand manažerka Hisense pro Českou a Slovenskou republiku.

Oneplay přináší divákům:

Služba bude dostupná **od 10. března** – stačí mít televizi připojenou k internetu a aplikaci **Oneplay** spustit přímo z nabídky dostupných aplikací.

Zdroj: cz.hisense.com

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle společnosti Omdia se Hisense se v letech 2022 až 2024 umístila na 2. místě na světě v celkových dodávkách televizorů a v letech 2023 až 2024 na 1. místě v segmentu televizorů s úhlopříčkou 100 a více palců. Společnost rychle expandovala a působí ve více než 160 zemích. Specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/oneplay-miri-na-televizory-hisense-spusteni-jiz-10-brezna-2025/2642786>