

Mezinárodní olympijský výbor a TCL oznamují dlouhodobé globální partnerství do roku 2032

26.2.2025 - | PROTEXT

Produkty TCL přinesou nové zážitky fanouškům i sportovcům - od digitálních displejů přímo v areálech olympijských a paralympijských her až po domácí spotřebiče v olympijské vesnici.

Prostřednictvím inovativních marketingových kampaní tohoto nového partnerství budou obě organizace spolupracovat na tom, aby kouzlo olympijských a paralympijských her oslovilo miliardy fanoušků po celém světě. TCL sehraje významnou roli při realizaci olympijské AI agendy MOV - včetně podpory fanoušků i sportovců doma i na místě. Společnost TCL bude také podporovat iniciativu „Okamžik sportovce“ na olympijských hrách, která umožňuje sportovcům se ihned po jejich soutěži spojit se svými blízkými kdekoli na světě.

Příjmy, které MOV v rámci této dohody obdrží, dále přerozdělí na podporu sportovních organizací po celém světě, včetně všech národních olympijských výborů a jejich sportovců nebo organizačních výborů pro olympijské hry a olympijské hry mládeže.

Na slavnostním oznámení, které se konalo v Pekingu v ikonickém prostoru „Vodní kostky“ (Peking 2008) později „Ledové kostky“ (Peking 2022), prezident Mezinárodního olympijského výboru (MOV) Thomas Bach oznámil, že „MOV s nadšením oznamuje nové partnerství se společností TCL, světovým lídrem v oblasti televizní techniky a domácích spotřebičů. TCL má dlouhou historii podpory sportu po celém světě a nyní posouvá svou ambici „Inspire Greatness“ na novou úroveň, protože olympijské hry představují tu největší a nejinspirativnější globální sportovní scénu.“

Li Dongsheng, zakladatel a předseda společnosti TCL, uvedl: *„Je pro nás ctí stát se Celosvětovým olympijským a paralympijským partnerem. Jako přední globální technologická značka se TCL vždy držela svého hesla „Inspire Greatness“, které je v souladu s olympijským duchem. Olympijské hry inspirují miliardy lidí po celém světě a inovace společnosti TCL prostřednictvím tohoto partnerství podpoří olympijské hry a přinesou tak výjimečné zážitky publiku po celém světě. TCL bude i nadále plnit svou společenskou odpovědnost, podporovat cíle udržitelného rozvoje pro olympijské hry a přispívat tak k lepší budoucnosti.“*

Společnost TCL prostřednictvím různých partnerství podporuje sport po celém světě již desítky let. TCL pro olympijské a paralympijské hry poskytne celou řadu inteligentních inovací, včetně chytrých displejů, klimatizací, chladniček, praček, chytrých zámků, audio systémů, projektorů a chytrých brýlí TCL RayNeo.

Společnost TCL, založená v roce 1981, je odhodlaná k „budování udržitelné a propojené budoucnosti pomocí pokročilých technologií“ a usiluje o podporu chytrého a zdravého životního stylu pomocí inovativních inteligentních řešení nové generace. TCL působí ve více než 160 zemích a regionech po celém světě, kde s 46 výzkumnými a vývojovými centry a 38 výrobními závody upevňuje svou pozici globálně konkurenceschopné technologické značky.

„TCL je globálním lídrem ve svém odvětví a patří mezi nejrychleji rostoucí značky na světě. Program TOP i nadále poskytuje předním světovým značkám a marketérům jedinečnou marketingovou

platformu, která je postavena na globálním dosahu a hodnotách olympijských her. Dnešní oznámení je toho důkazem, když přivádíme TCL do rodiny partnerů programu TOP," okomentoval partnerství Jiří Kejval, předseda Českého olympijského výboru a předseda komise MOV pro příjmy a komerční partnerství.

Mezinárodní olympijský výbor (MOV) je nezisková, civilní, nevládní mezinárodní organizace složená z dobrovolníků, která se zavázala budovat lepší svět prostřednictvím sportu. Přerozděluje více než 90 procent svých příjmů širšímu sportovnímu hnutí, což znamená, že každý den putuje ekvivalent 4,2 milionu USD na podporu sportovců a sportovních organizací na všech úrovních po celém světě.

O společnosti TCL

Po více než 40 letech transformace, inovací a pokroku se společnosti TCL Industries a TCL Technology v současnosti zaměřují na tři klíčová odvětví: spotřební elektroniku, zobrazovací technologie a čistou energii. Společnost TCL patří mezi přední značky televizorů a na globálním trhu vykazuje trvalý růst. V roce 2024 dosáhly celosvětové dodávky televizorů TCL rekordních 29 milionů kusů, což představuje nárůst o 14,8 procenta oproti roku 2023. Její globální dodávky Mini LED televizorů přitom meziročně vzrostly o 194,5 procenta. Na trzích v Severní Americe, Evropě a rozvíjejících se regionech společnost TCL výrazně posílila svůj tržní podíl díky rostoucímu prodeji velkoformátových a prémiových televizorů. Také další produkty spotřební elektroniky TCL, jako jsou klimatizace a chytré brýle RayNeo, zaujímají díky svým inovativním funkcím vedoucí postavení na světových trzích. V roce 2024 se zobrazovací divize společnosti TCL - TCL CSOT- umístila svým tržním podílem televizních panelů celosvětově na druhém místě. Klíčovou roli při zlepšování vizuálních zážitků diváků sehrálo její využití technologií Polymer Stabilised Vertical Alignment a Fringe Field Switch.

Pro více informací kontaktujte tým pro mediální vztahy Mezinárodního olympijského výboru: Tel: +41 21 621 6000, e-mail: pressoffice@olympic.org, nebo navštivte naše webové stránky na adrese: www.ioc.org .

Záznamy ve vysílací kvalitě

Newsroom MOV: <https://newsroom.olympics.com/>

Videa

YouTube: www.youtube.com/iocmedia

Fotografie

Rozsáhlý výběr fotografií, které jsou k dispozici krátce po každé události, naleznete na: Flickr .

Chcete-li požádat o archivní fotografie a záběry, kontaktujte naše oddělení pro licencování obsahu na adrese: images@olympic.org.

Sociální síť

Chcete-li získat aktuální informace o MOV a pravidelné aktualizace, sledujte nás na X a YouTube .

Fotografie - <https://mma.prnewswire.com/media/2624329/1.jpg>

Fotografie - <https://mma.prnewswire.com/media/2624328/2.jpg>

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/%C2%A8mezinarodni-olympijsky-vybor-a-tcl-oznamuji-dlo-uhodobe-globalni-partnerstvi-do-roku-2032/2639712>