

Televizory firmy Hisense si v roce 2024 udržely celosvětové prvenství a firma se stala lídrem na celosvětovém trhu se 100palcovými televizory

19.2.2025 - Izzie Zhang | PROTEXT

Společnost Hisense upevnila svou pozici světového lídra na trhu velkoplošných televizorů. S 19,8% podílem na dodávkách televizorů s úhlopříčkou 75 a více palců zaujímá společnost Hisense celosvětově první místo.

V segmentu ultra-velkých televizorů má firma Hisense podíl 30,3 % na trhu modelů s úhlopříčkou nad 98 palců a imponantní podíl 58,8 % u modelů s úhlopříčkou nad 100 palců. Tím si také zajišťuje světové prvenství. Podle společností GFK a Circana jsou televizory Hisense na prvním místě v zemích jako Japonsko, Austrálie, Jihoafrická republika a Slovinsko.

Úspěch společnosti Hisense na trhu je důsledkem toho, že firma vytváří vysoce kvalitní technologie zaměřené na uživatele, které zlepšují každodenní život zákazníků. Příkladem takové technologie je imponantní 116palcový televizor TriChroma LED, který je vybaven pokročilou technologií místního stmívání displeje Local Dimming Display Technology. Pohání ho technologie Hi-View AI Engine X. Televizor využívá funkce řízené umělou inteligencí, jako jsou AI Peak Brightness a AI RGB Local Dimming, které zajišťují úpravy v reálném čase a vytvářejí živý, realistický obraz. Pro společnost Hisense je umělá inteligence hnací inovační silou, která zvyšuje zážitek ze sledování i energetickou účinnost.

Neutuchající snaha společnosti Hisense inovovat a dbát na spokojenost zákazníků upevňuje pozici této firmy jakožto světového lídra na trhu s televizory. Využíváním nejmodernějších technologií a strategických partnerství firma neustále zlepšuje divácký zážitek a stanovuje standardy v oboru. Společnost Hisense má do budoucna dobré předpoklady k tomu, aby dále rostla a zůstala nejlepší volbou pro zákazníky na celém světě.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle společnosti Omdia se Hisense se v letech 2022 až 2024 umístila na 2. místě na světě v celkových dodávkách televizorů a v letech 2023 až 2024 na 1. místě v segmentu televizorů s úhlopříčkou 100 a více palců. Společnost rychle expandovala a působí ve více než 160 zemích. Specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2622106/1.jpg>

KONTAKT: Izzie Zhang, Email: Izzie.Zhang@rfcomms.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/televizory-firmy-hisense-si-v-roce-2024-udrzely-celosvetove-prvenstvi-a-firma-se-stala-lidrem-na-celosvetovem-trhu-se-100palcovymi-televizory/2636532>