

České firmy nevyužívají udržitelnost k posílení své konkurenceschopnosti. Mnohé se perou s jejím ukotvením v manažerské struktuře a nejsou připraveny na povinnosti plynoucí z reportingu

19.2.2025 - | Komerční banka

Nové požadavky směrnice CSRD rozšiřují povinnosti firem

Nová směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) výrazně rozšiřuje požadavky na obsah výročních zpráv za oblast ESG. Firmy budou muset detailně mapovat hodnotový řetězec, provádět analýzu tzv. dvojí významnosti (materiality), která hodnotí jak vliv společnosti na okolí, tak vliv okolí na společnost, a kvantifikovat klíčové environmentální ukazatele, například emise skleníkových plynů. Většina českých firem však na tyto požadavky není připravena. Navíc příprava ESG reportingu často není zahrnuta do jejich manažerské struktury a odpovědnosti.

ESG jako příležitost ke zlepšení konkurenceschopnosti

Směrnice CSRD neboli nefinanční reporting však představuje nejen regulační povinnost, ale také příležitost ke zlepšení konkurenceschopnosti a reputace. České firmy však tento potenciál zatím využívají jen omezeně.

„Záleží na tom, jak se vedení firmy staví k udržitelnosti – zda ji vnímá jako klíčovou prioritu, nebo spíše okrajovou záležitost. Přitom firmy, které si udržitelnost začlenily do své byznysové strategie, ukazují, že ji lze využít jako nástroj pro růst reputace a získávání nových zákazníků.“

Jan Hanuš, CEO společnosti ENVIROS

Příklad dobré praxe: Pekařství a cukrářství Sázava

Jedním z příkladů odpovědného přístupu k udržitelnosti je Pekařství a cukrářství Sázava z Lanškrouna. Firma klade důraz na dobré pracovní podmínky nejen pro své zaměstnance, ale i pro partnery v dodavatelském řetězci. „Naši zákazníci oceňují nejen kvalitu našich výrobků, ale také férové podmínky, za kterých byly vyrobeny. Spolupracujeme pouze s dodavateli, kteří sdílí naše hodnoty, což nám pomáhá odlišit se na trhu a získat nové zákazníky,“ uvádí Robert Faltus, výkonný ředitel společnosti.

Klíčové výzvy implementace ESG reportingu

Implementace směrnice CSRD přináší pro firmy několik zásadních výzev. Prvním krokem je vytvoření detailní mapy hodnotového řetězce, která umožní identifikovat klíčové oblasti dopadů na životní

prostředí, společnost i zaměstnance. Tento proces je základem pro analýzu dvojí významnosti, tedy hodnocení vlivu firmy a jejích produktů na okolí a dopadů okolí na firmu. Firmy musí dosáhnout rovnováhy mezi komplexním pokrytím hodnotového řetězce a zaměřením na skutečně relevantní informace, přičemž je nutné vyhnout se nadměrnému zpracovávání detailů tam, kde dopady nejsou očekávány, a soustředit se na oblasti s pravděpodobnými závažnými dopady.

Dalším klíčovým úkolem je sběr a analýza dat. Směrnice CSRD zavádí povinnost kvantifikovat ukazatele pro vybrané významné oblasti, z nichž nejznámější jsou emise skleníkových plynů v rámci Scope 1, Scope 2 a Scope 3. Tyto emisní ukazatele vyžadují nejen přesné shromažďování dat, ale také jejich důkazní auditovatelnost. Kromě toho je nutné zahrnout kvalitativní informace, jako je popis politik, strategií a procesů týkajících se klimatických změn, diversity, lidských práv či chování podniku. Právě tento komplexní přístup posiluje věrohodnost a transparentnost firemních aktivit.

Strategická integrace ESG je klíčem k úspěchu

Strategická integrace ESG je další důležitou součástí přípravy. Ačkoliv ESG strategie není formální regulační požadavek, v praxi se ukazuje jako nezbytná. Pomáhá zajistit, že celá organizace sdílí jednotný přístup k řízení udržitelnosti a sladění obchodních cílů s regulačními požadavky. Tento integrovaný přístup nejen minimalizuje rizika spojená s environmentálními a sociálními faktory, ale zároveň maximalizuje přínosy těchto opatření.

„Firmy mnohdy nemají vyjasněno, kdo je za oblast ESG zodpovědný. U mnoha z nich to skončí na někom, komu to tzv. zbyde. Přitom jde o komplexní agendu srovnatelnou s finančním reportingem, jejíž nesplnění může být sankcionováno,“ varuje Jan Hanuš. Současně dodává, že klíčem k úspěchu je strategický přístup ke všem výše zmíněným krokům, včetně flexibilních interních procesů umožňujících průběžné vyhodnocování a úpravy. Zapojení vedení společnosti a spolupráce napříč odděleními jsou zásadními faktory. Transparentní a věrohodný reporting navíc zvyšuje důvěru investorů, partnerů i veřejnosti, což může výrazně posílit konkurenceschopnost na trhu.

O společnosti ENVIROS

ENVIROS, s.r.o., je poradenská společnost v oblasti ESG a udržitelnosti, energetiky, životního prostředí a dotací se sídlem v Praze. Působíme po celé České republice díky propojení obchodního týmu s Komerční bankou prostřednictvím nabídky služeb KB EU point. Mimo Českou republiku má pobočky na Slovensku a v Srbsku a také se podílí na řadě projektů v zemích západní, střední a východní Evropy a i v dalších zemích světa. V roce 2024 společnost oslavila 30 let od svého vzniku v roce 1994. Od července 2022 je součástí Skupiny Komerční banky.

Tým ENVIROSu dnes tvoří více než 70 kvalifikovaných odborníků s rozsáhlými zkušenostmi v environmentálním, energetickém a dotačním poradenství. Od roku 2006 je společnost ENVIROS, s.r.o., držitelem certifikátů osvědčujících, že její systém řízení splňuje požadavky na systém řízení jakosti podle normy EN ISO 9001 a systém environmentálního managementu podle normy EN ISO 14001.

ENVIROS spolupracuje s celou řadou klientů a partnerů z mezinárodních a nadnárodních institucí, včetně OSN, Evropské komise, OECD, EBRD, Světové banky a UNDP. V rámci projektů Evropské komise řeší experti společnosti projekty v programech Intelligent Energy Europe (IEE), LIFE+, CENTRAL EUROPE, 7. Rámcový program a atd.

Více informací o společnosti ENVIROS naleznete na webových stránkách www.enviros.cz.

Šárka Nevoralová

+420 734 236 325

sarka_nevoralova@kb.cz

Michal Teubner

+420 606 653 219

michal_teubner@kb.cz

Tomáš Zavoral

+420 731 493 296

tomas_zavoral@kb.cz

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/ceske-firmy-nevyuzivaji-udrzitelnost-k-posileni-sve-konkurenceschopnosti-mnohe-se-perou-s-jejim>