

Letošní první RTB výzva je tady: Posuňte Interscroller na nejvyšší level a vyhrajte ceny

17.2.2025 - | Seznam.cz

Interscroller je loňská novinka v RTB na Seznamu, která si svým atraktivním formátem dokázala získat publikum. Ukažte nám, jak tento nepřehlédnutelný mobilní formát umíte vytěžit pro ty nejlepší marketingové výsledky.

Interscroller na Seznamu

je formát online reklamy, který patří mezi pokročilejší a atraktivní reklamní prvky využívané hlavně na mobilních zařízeních. Jedná se o plně responzivní formát, který se zobrazí na celé obrazovce při posouvání obsahu (scrollování). Běžně se s ním setkáte v prohlížečích na mobilních telefonech nebo v mobilních aplikacích.

Na Seznamu můžete na formát narazit na vybraných webech, jako jsou Novinky.cz, SeznamZprávy.cz, Super.cz, Sport.cz, HP Seznam.cz a další. Nakoupíte ho přes privátní deal nebo deal do otevřené aukce.

Technické specifikace k tomuto formátu najdete v našem přehledu reklamy.

Tipy, které by se vám mohly hodit

- Ukažte nám, jaké spatřujete výhody použití Interscrolleru v kampani.
- Zaměřte se na metriky, ve kterých tento formát vyniká oproti jiným formátům.
- Porovnejte se stejným konkurenčním formátem.
- Ukažte nám, jak umíte Interscroller využít ve storytellingu nebo retargetingu.

Jak se přihlásit do RTB výzvy?

Přihlásit se můžete do **28. února 2025**, a to pomocí jednoduchého přihlašovacího formuláře na našem RTB webu. Do výzvy můžete vyslat každou kampaň, která využívá Interscroller. A to jak v privátních dealech, tak v dealech v otevřené aukci. Soutěžit můžete s nově vzniklou kampaní, nebo i tou, co už běží. Hodnotit budeme **období od 1. března 2025 do 30. dubna 2025**.

Přihlásit se do RTB výzvy

Co budeme hodnotit?

Při hodnocení se zaměříme především na:

- Nastavení kampaně a její optimalizaci.
- Vyhodnocení metrik formátu Interscroller na plochách Seznam.cz.
- Porovnání s konkurenčními formáty.
- Kreativitu a zapojení dalších strategií – storytelling, RTG, využití 1st party dat a další.

Výstupem ze soutěže bude krátká případová studie, prostřednictvím které můžete reprezentovat svou práci. Studii nám prosím zašlete na e-mail rtbvyzva@firma.seznam.cz, a to nejpozději **do 16. května 2025**.

Stáhnout šablonu

Vyhlášení vítězů

Nejpozději **31. května 2025** vyhlásíme jednoho vítěze RTB výzvy, který se může těšit na skvělé ceny. Jeho případovou studii navíc zveřejníme na našem Sblogu. Přečtěte si také kompletní pravidla výzvy.

Potřebujete poradit, nebo vytvořit privátní dealy? Obraťte se na svého RTB konzultanta nebo nám napište na e-mail ko.rtb@firma.seznam.cz.

<https://blog.seznam.cz/2025/02/letosni-prvni-rtb-vyzva-je-tady-posunte-interreferrer-na-nejvyssi-level-a-vyhrajte-ceny>