

Kaufland Card slaví 5 let na českém trhu, společnost Kaufland uvede nové reklamní spoty

12.2.2025 - | Kaufland

Slevy na oblíbené zboží v letácích, slevové kupony v aplikaci na míru, atraktivní soutěže a výhodné nabídky produktů partnerských značek. Na těchto pilířích stojí věrnostní program Kaufland Card již 5 let. U zákazníků se těší stále větší oblibě, a to zejména díky neustále se rozšiřující nabídce slev a možnosti zapojení do atraktivních soutěží, kde mohou zákazníci každý měsíc získat hodnotné ceny. „Kaufland Card se zaměřuje především na rodinné nákupy a jelikož slavíme 5 let od jejího uvedení, připravili jsme nyní opravdu speciální výhru. V období od 12. února do 13. března se bude soutěžit o pět automobilů Škoda Octavia Combi,“ uvádí marketingová ředitelka společnosti Kaufland Petra Kalužíková.

Kaufland i tentokrát navazuje na vtipnou komunikaci svých ostatních kampaní a uvede 3 nové spoty. Cílem společnosti je zákazníky nejen pobavit, ale zároveň jim názorně ukázat, jak jednoduché je pořídit si Kaufland Card a jaké výhody jim tento věrnostní program přináší. Kaufland k tomu využívá každodenní situace, které se v rodinách běžně objevují a se kterými se diváci mohou snadno ztotožnit. Na přípravě spotů spolupracoval tým kreativní agentury VML pod vedením Patricie Jelínkové a Štěpána Kouby. Produkci zajistila společnost Punk Film v čele s režisérem Tomášem Řehořkem.

„Při tvorbě kampaně k 5 letům Kaufland Card jsme pracovali s velmi silným insightem, a zaměřili se na to, jakým způsobem ovlivňují partnerské vztahy nákupní chování. Výsledkem jsou vtipné, a přitom přirozené a uvěřitelné spoty čerpající z prostředí vztahových reality show. Režie se ujal Tomáš Řehořek, a abychom se tomuto populárnímu formátu přiblížili co nejvíc, jako speakera jsme ke spolupráci přizvali pana Gustava Bubníka, jehož hlas je s těmito pořady pevně spjatý,“ popisuje přípravu reklamní kampaně pro společnost Kaufland **Štěpán Kouba, kreativní ředitel agentury VML.**

Kaufland v kampani sází na jednoduchost a využívá slovních hříček, aby zábavnou formou přiblížil systém fungování programu Kaufland Card. Zdůrazňuje, že stačí pár kliknutí a člověk může ihned ušetřit na nákupech. Účastníci programu mají navíc šanci vyhrát zajímavé ceny nebo získat výhodné slevy při nákupu zboží u partnerských firem.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/unor/kaufland-card-slavi-5-let-na-ceskem-trhu-spolecnost-kaufland-uvede-nove-reklamni-spoty>