

Kaufland předchází plýtvání potravin jejich darováním, do roku 2030 chce snížit potravinový odpad až o polovinu

10.2.2025 - | Kaufland

Jedním z velmi účinných způsobů, kterým Kaufland pomáhá zamezit vzniku potravinového odpadu, je darování potravin potřebným. Každoročně se účastní celostátní Sbírký potravin a zároveň na pravidelné bázi daruje zboží do potravinových bank. V loňském roce navíc obchodní řetězec prohloubil velmi úzkou spolupráci s Českou federací potravinových bank, čímž mimo jiné dokazuje, že otázka neplýtvání je jednou z hlavních priorit jeho podnikání.

„V loňském roce vedoucí našich prodejen osobně navštívili jednotlivé potravinové banky a s jejich zástupci optimalizovali společně procesy darování. Díky tomu během loňského roku postupně narůstalo množství potravin, které jsme mohli předat potravinovým bankám. Celkově se jednalo o 451 tun.“ popisuje **Renata Maierl, tisková mluvčí obchodního řetězce Kaufland.**

Dle statistik zažívá hmotnou nouzi 10 % obyvatel České republiky, a právě těm potravinové banky pomáhají. Darované zboží putuje prostřednictvím regionálních potravinových bank přímo do odběratelských neziskových organizací, které je pak předají například opuštěným seniorům, rodičům samoživitelům, rodinám v krizi, či lidem bez domova.

„Kaufland je jedním z našich významných dárců a my si této spolupráce opravdu vážíme. V uplynulých měsících jsme nastavili nové procesy, díky kterým můžeme již nyní pomoci prostřednictvím potravinových bank většímu množství lidí v hmotné nouzi,“ říká **Aleš Slaviček, předseda České federace potravinových bank.**

Kromě toho nabízí Kaufland zboží nevhodné k dalšímu prodeji lokálním zemědělcům, mysliveckým sdružením či zoologickým zahradám. Jedná se především o ovoce, zeleninu nebo pečivo nevhodné k další konzumaci, které se využije ještě jako krmivo při zvířata. Poslední možnosti jsou pak kompostárny nebo bioplynové stanice. Tam se potravinový odpad nakonec využije k obohacení půdy či při výrobě paliva, aby se odpad skutečně minimalizoval.

Dobré plánování a správně nastavené procesy jsou bezesporu nejlepším způsobem, jak zamezit plýtvání potravinami. Vedle již zmíněných aktivit fungují v Kauflandu také další opatření, která pomáhají předcházet potravinovému odpadu. Jde například o moderní IT systém Autodispo pro objednávky zboží, nebo vlastní masozávod fungující v režimu just-in-time objednávek, který zajišťuje čerstvé maso bez nutnosti dlouhého skladování. Samozřejmostí je průběžné zlevňování zboží s blížící se expirací. Novinkou loňského roku jsou také speciální stojany právě na zlevněné balené ovoce a zeleninu.

Spoustu jídla však vyhodí do koše koncoví spotřebitelé. Podle neziskové organizace Zachraň jídlo totiž domácnosti generují až 53 % potravinového odpadu. Právě proto Kaufland vzdělává širokou veřejnost o tom, jak omezit plýtvání jídlem, v rámci kampaně Nekrm koš. Na stránkách www.nekrmkos.cz najdete například tipy na správné uskladnění potravin, recepty na chutná jídla ze zbytků a také více informací o aktivitách společnosti Kaufland, které zamezují vzniku potravinového odpadu.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/unor/kaufland-predchazi-plytvani-potravi>

[n-jejich-darovanim-do-roku-2030-chce-snizit-potravinovy-odpad-az-o-polovinu](#)