

SPOLEČNĚ PRO SENIORY: PENNY SPOJILO SÍLY S ORGANIZACÍ ELPIDA

30.1.2025 - | PENNY MARKET

Společnost PENNY navázala spolupráci s neziskovou organizací Elpida, která se věnuje zlepšování života seniorů.

Cílem této spolupráce je podpora posilování mezigeneračních vztahů. Prostřednictvím společných aktivit chtějí obě organizace přispět k vytvoření společnosti, kde budou starší generace respektovány a oceňovány. Podpora seniorů je pro PENNY dlouhodobým závazkem, což mimo jiné společnost zdůraznila i ve svých vánočních kampaních, které se věnovaly seniorům a jejich osamělosti, aby tuto problematiku přiblížila širší veřejnosti a připomněla její důležitost.

Senioři ve věku 65+ let dnes tvoří více než 21 % české populace, a jejich počet neustále roste. Odhady dokonce ukazují, že do roku 2050 by mohli představovat třetinu obyvatel naší země. Tento demografický vývoj zdůrazňuje nutnost věnovat se oblastem, jako je vzdělávání, kulturní obohacování a vzájemná podpora mezi generacemi.

uvedl **Florian Naegele**, **generální ředitel společnosti PENNY**.

Spolupráce PENNY a Elpidy se bude zaměřovat na projekty, které přinesou konkrétní pomoc seniorům a zvýší povědomí o jejich potřebách. Prvním střípkem spolupráce je finanční podpora aktivit Elpidy prostřednictvím prodeje magazínu „S PENNY u stolu“. Z každého prodaného výtisku poputují 3 Kč na programy organizace zahrnující vzdělávací kurzy, kulturní akce a poskytování psychologické i praktické pomoci seniorům.

K novému partnerství se vyjádřil i **ředitel Elpidy, Jiří Hrabě**

<https://www.penny.cz/spolecne-pro-seniory-penny-spojilo-sily-s-organizaci-elpida>