

Vyladěný XML feed na Zboží.cz je základ. Jak ho správně vyplnit?

28.1.2025 - | Seznam.cz

Zboží.cz patří k nejvýznamnějším online srovnávačům cen v Česku. I proto je klíčovým nástrojem pro e-shopy, které chtějí zviditelnit své produkty a zvýšit tržby. Kvalita XML feedu, který nám zasíláte, hraje zásadní roli ve vašem úspěchu. Podívejte se s námi na to, co by měl váš feed ideálně obsahovat.

Kvalitní XML feed na Zboží.cz není jen technickým požadavkem, ale klíčovým nástrojem pro zvýšení viditelnosti, důvěryhodnosti i tržeb vašeho e-shopu. Detailní a správně vyplněná data vám zajistí lepší pozice ve vyhledávání, umožní efektivnější cílení a pomohou získat důvěru zákazníků.

Dobře zpracovaný XML feed může být v konkurenčním online prostředí tím, co rozhodne o úspěchu vašeho podnikání. Investice do jeho kvality se proto jednoznačně vyplatí. Jak na to?

XML feed na Zboží.cz v kostce

XML feed obsahuje data o vašich produktech, která používáme k jejich zobrazení ve vyhledávání a zařazení do odpovídajících kategorií. Typicky zahrnuje informace jako:

-
- **Popis produktu**
- **Cena a dostupnost**
- **Kategorie a parametry (velikost, barva, materiál, výkon apod.)**
- **Obrázky**
- **Doprava**

Zboží.cz algoritmicky pracuje s těmito daty, aby produkty správně zobrazily uživatelům. Nekvalitní nebo neúplný feed může vést k nesprávnému zařazení, což zásadně ovlivní vaše šance na úspěch.

Výhody správně vyplněného XML feedu

- Správné zařazení do kategorií a vyplnění všech důležitých parametrů je klíčové pro úspěch produktů na Zboží.cz. Kvalitní XML feed s přesnými názvy a specifickými vlastnostmi zajistí správné zobrazení produktů ve filtrech podle parametrů, jako jsou cena, druh nebo rozměr. Chybějící nebo nepřesné parametry mohou snížit šance na prodej a odradit zákazníky. Detailní popis a parametry ve feedu zákazníkům usnadňují rozhodování, což **zvyšuje pravděpodobnost, že nakoupí právě u vás.**
- Kompletní a přesný feed **zvyšuje relevanci vašich produktů ve vyhledávání.** Zboží.cz upřednostňuje produkty, které mají vyplněné všechny důležité parametry – například dostupnost, obrázky a detailní popisy. Čím hůře je váš feed vyplněný, tím nižší je šance, že se vaše produkty zobrazí tam, kde je potřeba.
- Zákazníci mají přístup k mnoha nabídkám od různých obchodů. Pokud váš produkt obsahuje

detailní informace, **zvýšujete tím důvěryhodnost svého obchodu**. Zákazník si s větší pravděpodobností vybere e-shop, který mu poskytne všechny potřebné informace, než ten, který je neúplný.

- V prostředí Zboží.cz, kde se často srovnává stejné zboží od různých prodejců, **rozhodují detaily**. Kompletní feed vám umožní vyniknout nad konkurencí, která může mít například nejasné názvy, chybějící obrázky nebo nepřesné informace o dostupnosti.

Dopad na výkon kampaní na Zboží.cz

Správně vyplněný XML feed není jen o viditelnosti produktů. Má přímý dopad i na výkonnost vašich PPC kampaní na Zboží.cz. Kompletní data umožňují platformě lépe optimalizovat zobrazení reklam, což může vést k vyšší míře prokliku (CTR) a lepším konverzím. Například produkty s kvalitními obrázky a podrobnými parametry mají výrazně vyšší šanci zaujmout uživatele než ty, které tyto informace postrádají.

Pár účinných tipů, díky kterým váš XML feed zazáří

- **Přesné názvy produktů**
Uvádějte klíčové informace (značka, model, specifikace). Například místo „Televize“ použijte „Samsung Smart TV 55“ UE55TU7092“.
- **Vyplňte všechny parametry**
Detailně specifikujte vlastnosti produktu, jako jsou rozměry, barva, materiál nebo výkon.
- **Kvalitní obrázky**
Obrázky, které produkt zobrazují, by měly mít vysoké rozlišení, aby měli zákazníci jasnou představu, co kupují.
- **Aktuální data**
Udržujte feed aktuální – především u ceny a dostupnosti. Neaktuální informace mohou vést k zamítnutí feedu nebo nespokojenosti zákazníků.
- **Optimalizujte popisy**
Představte klíčové benefity produktu a do popisů zahrňte odpovědi na nejčastější otázky zákazníků.

Potřebujete poradit? Jsme tu pro vás

Lámete si hlavu s tím, jestli je váš feed správně vyplněný a informace o produktech dostatečně vyčerpávající? Rádi vám pomůžeme s doplněním a opravami XML feedu, abychom zajistili, že všechny informace o vašich produktech budou správně vyplněné a kompletní.

Poradíme vám i s přesným zařazením produktů do kategorií nebo doplněním všech potřebných parametrů. Stačí, když se nám ozvete na e-mail datove.spoluprace@firma.seznam.cz.

Zajímají vás konkrétní čísla? Mrkněte na naše případové studie. V první z nich se dozvíte, jak optimalizace XML feedu zvýšila výkon e-shopu našeho klienta o 57 %. A druhá případovka popisuje, jak díky Zboží inzerátům navýšit počet konverzí o 166 %.

Potřebujete další informace? Vše, co potřebujete vědět o XML feedu, najdete v naší nápovědě. A

máme pro vás i kompletní seznam kategorií a parametrů, který se vám při ladění feedu bude rozhodně hodit.

<https://blog.seznam.cz/2025/01/vyladeny-xml-feed-na-zbozi-cz-je-zaklad-jak-ho-spravne-vyplnit>