

Produkty pro péči o domácnost od Procter & Gamble pomůžou v azylovém domě Českého červeného kříže v Kladně. Procter & Gamble a Albert Česká republika spouští projekt na podporu rodin v nouzi

24.1.2025 - | PROTEXT

„Ještě nedávno sloužil Azylový dům Oblastního spolku Českého červeného kříže Kladno matkám s dětmi, které se ocitly v tíživé životní situaci. Nově v něm jsou v rámci podpory soudržnosti ubytovány celé rodiny, což s sebou nese potřebu zajistit oddělené možnosti pro osobní hygienu. Vzhledem k nedostatečné kapacitě bojleru na počet lůžek ve stávající koupelně byl navíc od letošního roku umožněn klientům přístup také do hygienického centra, které má vlastní bojler. Jeho nevýhodou je však jeho umístění v suterénu budovy, což je problém pro klienty s miminky, kteří bydlí ve vyšších patrech. Poslední rekonstrukce hygienického centra navíc proběhla už v roce 2009 a v posledních letech zastávalo pouze roli prádelny, takže akutně vyžaduje renovaci,“ vysvětluje Ing. Jan Protivinský, ředitel Úřadu OS ČČK Kladno.

Společnost Procter & Gamble dlouhodobě se svými produkty pomáhá rodinám v České republice, ať už prostřednictvím svých hygienických a kosmetických produktů, nebo projektů na zlepšení života ohrožených skupin. A vy můžete nyní s ní! Stačí si do 28. února v prodejně Albert vzpomenout na probíhající akci a do košíku si přidat některý z produktů Procter & Gamble na praní prádla, mytí nádobí či pro osobní hygienu, a podpoříte tak hygienu lidí nacházejících se právě v nouzi.

„V průběhu let se kapacita našeho azylového domu téměř zdvojnásobila a naše sociální služby se rozrostly také o možnost praní prádla pro osoby, které nejsou klienty azylového domu. Jedná se o rodiny s dětmi, jejichž sociální situace neumožňuje pořízení vlastní pračky, nebo častého využití komerční prádelny. Tyto osoby mají nárok na vyprání jedné pračky za měsíc zdarma. Celková rekonstrukce prostor hygienického centra v plánu již dlouho, ale vzhledem k nedostatku finančních prostředků až dosud zůstávala upozaděna,“ dodává ředitel ČČK Kladno Ing. Jan Protivinský.

Více informací o iniciativě na mujsvet-pg.cz/albert

O společnosti Procter & Gamble

P&G se svými prověřenými, kvalitními a předními značkami slouží spotřebitelům po celém světě. Její portfolio zahrnuje značky Always®, Ambi Pur®, Ariel®, blend-a-dent®, blend-a-med®, Discreet®, Gillette®, Gillette Venus®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Jar®, Lenor®, Naturella®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene® a Tampax®. P&G působí v přibližně 70 zemích světa. Pro novinky a informace o společnosti P&G a jejích značkách navštivte stránku <https://www.pg.com>

O Českém červeném kříži

Český červený kříž je jednou ze 191 národních společností Mezinárodního hnutí Červeného kříže a Červeného půlměsíce. Český červený kříž je celostátní organizací, je partnerem veřejné správy v sociální, zdravotní a humanitární oblasti. V současné době má téměř 17 000 členů a dobrovolníků.

Mezi základní programové činnosti ČČK patří výchova obyvatelstva ke znalosti poskytování první pomoci, propagace a oceňování bezpříspěvkového dárcovství krve, poskytování sociálních služeb či pořádání rekondičních pobytů pro děti i pro seniory. ČČK v neposlední řadě působí jako další složka IZS a poskytuje pomoc v případě mimořádných událostí.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/produkty-pro-peci-o-domacnost-od-procter-gamble-pomuzou-v-azylovem-dome-ceskeho-cerveneho-krize-v-kladne-procter-gamble-a-albert-ceska-republika-spousti-projekt-na-podporu-rodin-v-nouzi/2624797>