

Tradice české známkové tvorby: Bohumil Heinz

20.1.2025 - Matyáš Vitík | Česká pošta

Česká pošta v pondělí 20. ledna uvádí do prodeje poštovní známku Michala Nováka, který ve svém výtvarném návrhu ztvárnil další ceninu z edice Tradice české známkové tvorby. Ta je věnována Bohumilu Heinzovi.

Portrét Bohumila Heinze je doplněn výřezem z jeho díla Cyril a Metoděj. Bohumil Heinz byl český grafik a rytec, který se velkou měrou zasloužil o uměleckou a technickou úroveň ocelotiskových poštovních známek. Od třicátých let minulého století navrhoval a vyryl desítky československých poštovních známek. Jeho rytecké umění bylo uznáváno nejen u nás, ale i v zahraničí. Během života vytvořil pozoruhodné dílo oceňované odborníky i veřejností.

Motivy ozvláštňuje protiklad portrétu rytce provedeného technikou akvarelu s detailem rytiny. Zvětšení dává vyniknout dokonalé Heinzově rytecké práci. Znamka je vytištěna formou offsetu a vydána v úpravě tiskového listu i známkového sešitku s 8 známkami a 2 x 2 různými kupóny. Náklad je 72 000 ks známek, což znamená 9 000 tiskových listů do sešitků. Nominále je zastoupeno písmenem „B“, které odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g v ekonomickém režimu dodání dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 27 Kč. Zájemci si známky mohou pořídit na vybraných poštách a na e-shopu České pošty.

<https://www.ceskaposta.cz/cs/-/tradice-ceske-znamkove-tvorby-bohumil-heinz>