

GymBeam v roce 2024 překonal hranici 200 milionů eur. Prioritou byly inovace

13.1.2025 - | PROTEXT

Rok 2024 se nesl pro GymBeam v dynamickém vývoji na všech trzích. Nejvýraznější růst společnost zaznamenala v DACH regionu, kde tržby meziročně vzrostly o neuvěřitelných 1104 %. Dařilo se také Itálii (+ 96 %) a Polsku (+ 43 %). Pozadu nezůstal ani český trh, který si stabilně drží nárůsty okolo 20 %. Tyto výsledky navíc doplňuje akvizice téměř 1,5 milionu nových zákazníků napříč všemi trhy.

Prioritu loňského roku představovaly inovace. Díky jejich zavádění GymBeam překonal svůj rekord v počtu expedovaných objednávek za jeden den, který činí 22.263 kusů, z toho 4700 prošlo nově spuštěným automatizovaným skladem Autostore. *„Autostore nám umožňuje výrazně zefektivnit procesy. Do budoucna očekáváme, že denně přes něj zvládneme expedovat více než 20.000 objednávek,”* říká Dalibor Cicman, CEO společnosti.

Kromě rozvoje v logistice se GymBeam rovněž zaměřil na rozšiřování svého sortimentu. V roce 2024 uvedl na trh více než 400 vlastních nových suplementů a potravin, mezi kterými vynikají například gumoví medvídci s kreatinem a ashwagandhou nebo proteinový croissant, jenž se stal bestsellerem. Společnost také představila nové kategorie produktů, novinkou je odvětví bojových sportů, uvedení produktů určených pro milovníky otužování či plavání. V oblasti rychlého rozvoje sekce vlastního oblečení GymBeam spustil 15 nových kolekcí včetně novinek v podobě kategorií overalů a bund.

Pozadu nezůstal ani zákazníci oblíbený Fitness Hub, který GymBeam v Praze provozuje. Podařilo se v něm realizovat 115 eventů, od jógy a běžeckých tréninků po natáčení podcastů. Společnost si zakládá na práci se svou fanouškovskou základnou a právě i díky těmto komunitním aktivitám získala prestižní ocenění Czech Social Awards v kategorii Brand. *„Naše výsledky za rok 2024 potvrzují, že strategie zaměřená na inovace, rozvoj komunity a neustálé zlepšování služeb přináší ovoce. Plánujeme dále růst, expandovat na nové trhy a rozvíjet technologické i produktové novinky,”* uzavírá Cicman.

GymBeam tak zůstává jedním z nejvýznamnějších hráčů e-commerce v Evropě, přičemž rok 2024 je dalším milníkem v jeho úspěšné historii.

O GymBeam:

GymBeam je s obratem přes 200 milionů EUR za rok 2024 nejrychleji rostoucím fitness e-shopem v Evropě. Zaměřuje se na prodej výživy pro sport a zdraví, zdravých potravin, sportovního oblečení a příslušenství. Ve svém portfoliu má více než 120 značek a tisíce produktů. Velkou část jeho tržeb tvoří vlastní výroba pod značkami GymBeam, VanaVita, BeastPink, STRIX a XBEAM.

Společnost GymBeam od vzniku expandovala do dalších krajín Evropy. Momentálně působí na 16 trzích, mezi které kromě Slovenska a Česka patří například Maďarsko, Rumunsko, Chorvatsko, Bulharsko, Ukrajina, Slovinsko, Polsko, Německo či Itálie.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/gymbeam-v-roce-2024-prekonal-hranici-200-milionu-eur-prioritou-byly-inovace/2619694>