

Hisense a FIFA na veletrhu CES 2025 nabízejí fanouškům první pohled na trofej FIFA Club World Cup 2025™

9.1.2025 - | PROTEXT

Společnost Hisense si jako první oficiální partner soutěže FIFA Club World Cup 2025™ upevnila svou vedoucí roli v oblasti globálního sportovního marketingu a dál prohlubuje svoje strategické působení na světové scéně. Inovativní trofej FIFA Club World Cup 2025™ představuje symbol budoucnosti inspirovaný minulostí, oslavu naděje, dokonalosti a hrdosti - ztělesňuje cestu každého klubu, hráče i fanouška, které dohromady spojuje vášně pro nádhernou hru. Tento princip je úzce spjatý se závazkem společnosti Hisense zprostředkovávat výjimečné a velmi kvalitní zážitky zákazníkům a divákům ze všech koutů světa.

„Dnešní odhalení trofeje FIFA Club World Cup 2025™ představuje důležitý milník, protože oslavujeme vrchol klubového fotbalu a cestu, kterou před sebou má 32 nejlepších týmů na světě,“ prohlásil David Gold, viceprezident společnosti Hisense International a prezident společnosti Hisense Americas. „Ve společnosti Hisense jsme pyšní na to, že můžeme fanouškům nabídnout bližší pohled na tento historický turnaj – ať už se jedná o možnost prohlédnout si trofej zblízka, nebo o sledování všech zápasů zdarma na Hisense TV prostřednictvím DAZN.“

Nová soutěž FIFA Club World Cup 2025™, které se účastní 32 nejlepších fotbalových klubů světa, se koná každé čtyři roky a představuje významnou příležitost pro globální sportovní marketing. Společnost Hisense je odhodlána využít této mezinárodní akce k dalšímu zkvalitnění zážitků pro fanoušky a rozšíření působnosti své značky napříč světem.

Aby ještě více umocnila tento vzrušující sportovní zážitek, využívá společnost Hisense špičkových technologií, včetně svých vlajkových 100palcových televizorů s umělou inteligencí vybavených technologií Hi-View AI Engine a režimem AI Sports Mode. Zmíněné inovace přinášejí fanouškům pohlcující zážitek, jako by se nacházeli přímo na stadionu, a přenášejí napínavé dění na turnaji přímo do domácností po celém světě. Zasluhou společnosti Hisense stojící v čele technologických inovací bude sledování soutěže FIFA Club World Cup 2025™ ještě napínavější než kdykoli dříve. VIDAA také připravuje spuštění speciálních funkcí týkajících se klání na FIFA Club World Cup 2025™, ve snaze podpořit tuto jedinečnou událost a poskytnout svým uživatelům po celém světě podrobné zpravodajství.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle údajů agentury Omdia získala společnost Hisense 2. místo v celosvětovém žebříčku dodávek televizorů a 1. místo v kategorii 100" a větších televizorů. Společnost prošla rychlou expanzí a nyní působí ve více než 160 zemích, přičemž se specializuje na multimediální produkty, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

Foto -

https://mma.prnewswire.com/media/2593311/David_Gold_Vice_President_of_Hisense_International_and_President_of_Hisense_Americas_and_Aldo_Kafie.jpg

KONTAKT: patrick.chen@bluecurrentgroup.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/hisense-a-fifa-na-veletrhu-ces-2025-nabizeji-fanouskum-prvni-pohled-na-trofej-fifa-club-world-cup-2025%E2%84%A2/2618112>