

Dej si kvalitnější pauzu s KitKat

7.1.2025 - | Nestlé Česko

Celosvětově známá značka cukrovinek KitKat od společnosti Nestlé odstartovala rok nejnovější reklamní kampaní. V ní KitKat spojuje ikonický hit skupiny Queen „I Want to Break Free“ se slavnou čokoládovou tyčinkou ve snaze o lepší pauzu. Ikonický slogan „Dej si pauzu, dej si KitKat“ zazáří v lednu v českých televizích, na sociálních sítích a v obchodech po celé republice.

KitKat chce, abychom si všichni uměli dát kvalitnější a ničím nepřerušovanou pauzu. Reklama je založená na písničce „I Want to Break Free“ od skupiny Queen a poukazuje na to, že žijeme ve světě, který vyžaduje naši neustálou pozornost a jak těžké je vypnout a dát si pořádnou pauzu. V reklamě muž v rušném kancelářském prostředí bojuje s hromadou papírů, lepicích poznámek a kancelářské techniky, které se na něj lepí jako magnety. Na pozadí ikonické hymny Queen „I Want to Break Free“ odchází z kanceláře ve snaze si trochu odpočinout. Kancelářské potřeby padají na zem, jakmile otevře KitKat a rozlomí křupavou čokoládovou tyčinku. Reklamu zakončuje slogan „Dej si pauzu, dej si KitKat“.

Pauzu, prosím, tu kvalitní

V dnešní uspěchané době je odpočinek důležitější než kdy jindy. Výzkum, který KitKat provedl v listopadu 2023,¹ ukázal, že i když lidé mají pocit, že si dopřávají dostatek pauz, pouze 34 % z nich je považuje za kvalitní.

Mnozí cítí, že nemají kontrolu nad svým časem, že na ně doléhá tlak, jsou zaneprázdnění multitaskingem, nebo prostě nedokážou vypnout své myšlenky. Výsledkem je, že mnoho lidí své pauzy nevyužívá naplno, protože jsou často přerušované nebo roztržité.

Manažerka značky KitKat v Česku a na Slovensku Nikola Skýpalová o nové kampani říká: „*Reklama a celá kampaň náš tým doslova pohltila, protože se v ní zkrátka najde každý. Těšíme se, jak propojení se světově proslulým hitem ‘I Want to Break Free’ od Queen zarezonuje u Čechů a Slováků.*“ Dále dodává: „*V týmu jsme se shodli na tom, že i když si dáme pauzu, nedokážeme se odpojit od online či pracovního světa. Neustále nás vyrušují skupinové chaty, e-maily či notifikace. Chceme, aby si lidé pořádně odpočinuli a k tomu je v této kampani budeme motivovat.*“

Značka KitKat je s pauzou nezeměnitelně spojená právě díky svému sloganu „Dej si pauzu, dej si KitKat“.

KitKat: Dej si kvalitní pauzu

Klient: Nestlé – KitKat

VP a globální vedoucí KitKat: Chris O'Donnell

Globální strategický marketingový a komunikační vedoucí KitKat: Wael Jabi

Kreativní agentura: VML UK

Režisér: Randy Krallman & agentura: Smuggler

Produkční agentura: Hogarth

¹ Průzkum probíhal prostřednictvím Human8 Research v Brazílii, Francii, Velké Británii, Indii a Saúdské Arábii mezi 1 000 kupujícími cukrovinek ve věku 18–30 let.

Kontakt pro média:

Tereza Procházková, manažerka korporátní komunikace, , +420 724 420 873

Nestlé je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká ve 187 zemích světa, zaměstnává přes 270 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je přinášet sílu potravin pro zlepšení života nás i příštích generací. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon, jako jsou Nescafé nebo Nespresso, až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před 155 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO atd. a v závodě Krupka chlazené a mražené vegetariánské pokrmy pod značkou Garden Gourmet. Na Slovensku v závodě Carpathia Prievidza vyrábí široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami Maggi a Carpathia. Více na www.nestle.cz.

<https://www.nestle.cz/cs/media/tiskove-zpravy/dej-si-kvalitnejši-pauzu-s-kitkat>