

# Nová reklamní kampaň Fio banky se odehrává na farmě

6.1.2025 - | Tiskovec.cz

**Fio banka v nové reklamní kampani mění prostředí a aktuální spoty se odehrávají na farmě. Hlavními tvářemi jsou stále Štěpán Kozub a Petra Nesvačilová, tentokrát ale v rolích Prémy a Boženky. Koncept Pro všechny pozemské radosti opět připravila agentura Jinej Gang.**

Fio banka se drží osvědčené dvojice hlavních herců, kteří na své farmě chovají množství zvířat a řeší řadu bláznivých situací, se kterými si musí poradit. Humor a nadsázku těmto situacím vtiskla opět agentura Jinej Gang, která posunula předchozí tříletý koncept Pro všechny světské radosti právě do zemědělského prostředí, a to nově se sloganem **Pro všechny pozemské radosti**.

V hlavních rolích diváci uvidí Štěpána Kozuba a Petru Nesvačilovou. Spoty vznikly v produkci AdKolektiv, režíroval je Daniel Růžička, osvědčený tvůrčí tým se tak nezměnil. Vizuální efekty, které tentokrát v několika spotech hrají významnou roli, vznikly v renomovaném studiu UPP. Natáčelo se na farmě Prak u Českého Šternberka.

*„Stávající kampaň skvěle fungovala a svou výrazností přitáhla do banky mnoho nových klientů. Chtěli jsme využít toho, že se nám s partou z Jinýho Gangu, stejně jako s herci, režisérem a produkcí tak dobře spolupracuje, a naším cílem bylo stavět na této chemii i nadále. Agentura dokázala koncept změnit a posunout tak, aby divákovi bylo stále jasné, že jde o reklamy na Fio banku, ať už díky hlavním hercům, nebo osobitému humoru, který je nám všem vlastní. Předpokládáme, že tak diváci nebudou mít s rozpoznáním žádný problém a opět se budou bavit. Připravili jsme pro ně různé dlouhé formáty spotů od více jak minutových youtube verzí až po 6sekundové bumpéry, takže věříme, že si pozemské radosti užijí dosyta,“* uvádí nové spoty obchodní ředitel Fio banky Jan Bláha.

V rámci konceptu Pro všechny pozemské radosti bylo natočeno celkem 6 spotů, všechny diváci postupně uvidí v průběhu ledna.

Nové spoty z kampaně Pro všechny pozemské radosti jsou k vidění od 25. prosince na stanicích PRIMA GROUP, ÓČKO Group a ATMedia. V první fázi jdou do vysílání 45vteřinové spoty, které se postupně zkrátí na standardních 30 sekund. Prodloužené verze spotů jsou pak připraveny pro uživatele sociálních sítí a diváky na YouTube. Kampaň mohou diváci také zaznamenat ve formě sponzorských vzkazů na České televizi. Kampaň bude podpořená online bannery, PPC reklamou, sociálními sítěmi a POS materiály na pobočkách a bankomatech.

<https://tiskovec.cz/clanky/nova-reklamni-kampan-fio-banky-se-odehrava-na-farme>