

Vánoční strom splnil přání 401 dětí samoživitelů

5.1.2025 - | Nestlé Česko

Spoustu úsměvů i dojatých tváří maminek, které jsou na výchovu svých dětí samy, přinesl charitativní projekt Vánoční strom splněných přání. Projekt organizuje nezisková organizace Klub svobodných matek. „Rekordní počet dárků, který se letos podařilo vysbírat v rámci projektu Vánoční strom splněných přání, je důkazem mimořádné solidarity lidí a firem. V době, kdy rodin v nouzi neubývá a zdroje na pomoc se shánějí stále obtížněji, je každá podpora nesmírně cenná. Děkujeme všem, kdo přispěli k radosti dětí a pomohli splnit jejich vánoční přání,“ říká Andrea Kaňáková z Klubu svobodných matek a dodává: „letos se podařilo splnit 401 přání. A to i díky podpoře firem jako Nestlé, jejíž zaměstnanci se do projektu zapojili již potřetí a letos zajistili téměř polovinu dárků.“

Dárky míří k dětem po celé republice a přání byla opravdu rozmanitá. *„Děti si přály hračky, deskové hry, a dokonce i hudební či sportovní nástroje. Nestlé dětem samoživitelů navíc darovalo devět nových mobilních telefonů a čtyři nové notebooky. Právě elektronika je často nad finanční možnosti samoživitelů a starší děti ji potřebují ke studiu,“* říká Tereza Sedláček, CSR/CSV manažerka ze společnosti Nestlé.

Klub svobodných matek je nezisková organizace, která pomáhá rodičům samoživitelům – finančně, materiálně i poskytnutím právních konzultací. V běžné praxi tak pomáhá s náklady na bydlení a nákupem potravin, hradí obědy ve školkách a školách, letní tábory i zmíněné vánoční dárky. Příjemce pomoci důkladně prověřuje a spolupracuje s terénními sociálními pracovníky, azylovými domy a pobočkami Úřadu práce. Každý žadatel musí doložit, že se nachází v tíživé životní situaci.

Kontakt pro média:

Tereza Procházková, manažerka korporátní komunikace, , +420 724 420 873

Nestlé je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká ve 187 zemích světa, zaměstnává přes 270 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je přinášet sílu potravin pro zlepšení života nás i příštích generací. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon, jako jsou Nescafé nebo Nespresso, až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před 155 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO atd. a v závodě Krupka chlazené a mražené vegetariánské pokrmy pod značkou Garden Gourmet. Na Slovensku v závodě Carpathia Prievidza vyrábí široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami Maggi a Carpathia. Více na www.nestle.cz.

<https://www.nestle.cz/cs/media/tiskove-zpravy/splnena-prani-deti-samozivitelu>