

# McDonald's sází na automatizaci. Tím snižuje náklady za energie i uhlíkovou stopu

19.12.2024 - Kamila Žitňáková | Crest Communications/LOXONE

**„V odvětví quick service restaurant hraje podstatnou roli čas. V důsledku toho zaměstnanci mnohdy zapomenou vypínat spotřebiče, když je zrovna nepoužívají. To se pak negativně odráží nejen v účtech za energie, ale také na životním prostředí. Řešením je automatizace, která těmto nešvarům předchází. Těší nás, že můžeme McDonald's pomáhat s dosažením cílů udržitelnějšího podnikání nejen v rámci českých poboček, ale i v zahraničí. Nyní například dokončujeme jeden provoz na Slovensku, který bude kompletně řízen technologiemi Loxone. Novinkou zde budou moderní čidla nejen pro měření teploty a vlhkosti i CO2. Upraveno bude rovněž venkovní osvětlení, které se automaticky přizpůsobí aktuálním podmínkám prostředí. Díky datům v reálném čase, získávaným z meteorologické stanice a senzorů jasu, se světla zapnou či vypnou přesně tehdy, kdy bude potřeba,“ uvedl Pavel Lískovec, Branch Manager společnosti Loxone CZ.**

Praktické zkušenosti s technologickým řešením má franšizant Michal Mládek, který aktuálně provozuje třináct restaurací McDonald's: *„Vyspělá řešení jsou z mého pohledu cestou k udržitelnější budoucnosti. Díky nim se nám podařilo nejen zjednodušit každodenní chod restaurací, ale také optimalizovat spotřebu energie. To má kromě výrazných finančních úspor přímý dopad i na snížení uhlíkové stopy.“*

McDonald's patří mezi nejoblíbenější řetězce na světě, zákazníci mohou navštívit tyto restaurace ve více než 110 zemích světa. Jen v Česku provozuje společnost prostřednictvím licenčních partnerů 126 restaurací. Vzhledem k velikosti svého podnikání je více než důležitá otázka udržitelnosti. I proto firma podniká kroky, které vedou k ekologičtějším řešením: *„McDonald's už od roku 2000 v českých restauracích třídí všechny obalové materiály, olej z fritéz je využíván v rámci druhotného zpracování a například biologicky rozložitelný odpad je zpracováván v kompostárnách nebo bioplynových stanicích. Od roku 2025 jsme se zavázali, že všechny plastové obaly vyměníme za obnovitelné, recyklované nebo certifikované materiály,“* říká Impact Director McDonald's Tomáš Myler.

Řešení Loxone v restauracích McDonald's sahá i za hranice České republiky a ke snižování energetické náročnosti přispívá také v Polsku, Maďarsku, Švýcarsku, Rakousku a na Slovensku.

## O společnosti Loxone:

Společnost Loxone patří mezi přední hráče na českém i světovém trhu v oblasti inteligentní elektroinstalace a automatizace. Vznikla v roce 2009, kdy vstoupila na trh s vlastním Miniserverem, který způsobil revoluci v odvětví inteligentních domácností. Dnes Loxone přináší chytrá řešení nejen pro domácnosti, ale také pro komerční budovy jako jsou kanceláře, hotely, restaurace či sklady. Za dobu svého působení realizovala přes 300 000 projektů ve více než 100 zemích a v současnosti zaměstnává více než 1000 lidí po celém světě. Posláním společnosti Loxone je revolučně měnit způsob, jakým lidé žijí, pracují a tráví čas v budovách s pomocí sofistikovaného a plně integrovaného řešení. To totiž majitelům a správcům budov přináší nejen komfort a bezpečí, ale také velký benefit v podobě energetických úspor. Pro více informací navštivte [www.loxone.com](http://www.loxone.com)

## Pro více informací kontaktuje:

Kamila Žitňáková

Crest Communications a.s.

kamila.zitnakova@crestcom.cz

+420 725 544 106

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5344>