

Gigantická fotovoltaika čítající téměř 1 500 panelů. Je na jednom z pražských OC

16.12.2024 - Diana Křížová | Elektrické vozy

Sluneční energie pro tisíce návštěvníků

Instalace zahrnuje téměř 1 500 solárních panelů o celkovém výkonu 650 kW. Ročně dokáže tato elektrárna vyprodukovat 670 MWh elektřiny, což odpovídá spotřebě přibližně 230 domácností. Zelená elektřina nyní pomáhá snižovat uhlíkovou stopu jednoho z nejvytíženějších obchodních center v Česku, které je díky své poloze u dálnice D5 a pražského okruhu klíčovým bodem pro nakupující i turisty.

Metropole Zličín nezůstává jen u stávající fotovoltaiky. Již nyní plánuje rozšíření kapacity o dalších 500 kW, čímž by celkový výkon překročil hranici 1 MW. Tento ambiciózní plán ukazuje, že udržitelnost není pro toto centrum pouhou frází, ale reálnou strategií.

Fotovoltaika na Zličíně | foto: ČEZ ESCO

Význam fotovoltaiky pro retail

Obchodní centra patří mezi energeticky nejnáročnější budovy. Vlastní zdroje čisté energie, jako jsou solární panely, umožňují nejen snížení závislosti na tradičních zdrojích elektřiny, ale také naplnění dekarbonizačních cílů. Tento trend vidíme nejen v Praze, ale i v dalších městech po celé republice. ČEZ ESCO spolupracuje s řadou dalších center a obchodních řetězců.

Mezi nedávné úspěchy patří například fotovoltaická elektrárna pro prodejnu nábytku v Hradci Králové. Tyto projekty potvrzují, že zájem o udržitelná řešení roste nejen mezi developery, ale i mezi samotnými zákazníky.

Za realizací projektu stojí společnost Unibail-Rodamco-Westfield (URW), která spravuje také obchodní centra Westfield Chodov a Centrum Černý Most. Obě tato centra již fotovoltaické systémy od ČEZ ESCO využívají a plánují jejich další rozšíření. Projekty jako tento jsou součástí udržitelné strategie URW, která klade důraz na snižování emisí skleníkových plynů a zlepšování energetické soběstačnosti.

Inspirace pro ostatní

Metropole Zličín svou novou fotovoltaikou nastavuje standard pro ostatní nákupní centra v Česku. Vedle široké nabídky obchodů, služeb a zábavy nyní nabízí i příklad toho, jak lze ekologická řešení propojit s moderním provozem. Tato iniciativa je nejen krokem k udržitelnosti, ale také jasným signálem, že budoucnost energetiky patří čistým zdrojům. Ukazuje, že i komerční prostory, které denně navštíví tisíce lidí, mohou být součástí ekologické transformace a přispívat k dlouhodobému snižování emisí bez omezení komfortu zákazníků.

<https://elektrickevozy.cz/clanky/giganticka-fotovoltaika-citajici-temer-1-500-panelu-je-na-jednom-z-prazskych-oc>