

Komerční banka hlásí miliontého uživatele aplikace KB+

16.12.2024 - Šárka Nevoralová, Michal Teubner, Tomáš Zavoral | Komerční banka

„KB+ je symbolem naší vize moderního bankovníctví. Klientům přináší jednoduché, přehledné a inovativní řešení, které odpovídá jejich každodenním potřebám. Jsme hrdí na to, že jsme vytvořili platformu, která propojuje technologie a lidský přístup a díky níž jsme překonali naše očekávání v růstu klientské základny.“

Miroslav Hiršl, člen představenstva a vrchní ředitel retailového bankovníctví Komerční banky

Aplikace KB+: nejvyspělejší banka v kapse

Mezi klíčové přednosti aplikace KB+ patří například **možnost výběru z několika bankovních tarifů**, které uspokojí potřeby různých typů klientů. Základní tarif Start je zcela zdarma a poskytuje klientům běžný účet se všemi základními funkcemi. Naopak vyšší tarify, jako jsou Komfort a Exclusive, nabízejí řadu dalších výhod, **například multiměnové účty, neomezené výběry z bankomatů v Evropě nebo po celém světě a možnost vydání více debetních karet**. Klienti si mohou také přizpůsobit účet podle svých preferencí, včetně **volby vlastního čísla účtu**.

Další významnou funkcí je možnost využívat tzv. **spořicí obálky**, které umožňují odkládat finance na konkrétní cíle, jako je dovolená nebo větší nákup. U vyšších tarifů jsou tyto služby ještě atraktivnější díky zvýhodněným úrokovým sazbám. Aplikace navíc nabízí **cestovní pojištění na několik kliknutí** – klienti si jej mohou aktivovat přímo v aplikaci, přičemž pojištění pokrývá jak soukromé, tak služební cesty po celém světě.

K letošním novinkám v aplikaci KB+ patří například **Extra služba Bezpečí**, která klientům umožňuje pojistit si své osobní věci i platební karty ze všech bank se sídlem v ČR. Dále pak **účet pro děti** od 6 let. Ve svém bankovníctví rodiče vždy uvidí, za co dítě utrací. Čím je dítě starší, tím více služeb a funkcí v aplikaci KB+ může používat. Číslo účtu i aplikace zůstávají stejné. Další novinkou je **potvrzení o platbě** ve formátu PDF.

Aplikace KB+ přináší i další moderní prvky, například možnost personalizace účtu, správy více účtů nebo přehledného vyhledávání v historii transakcí. KB+ klade důraz na bezpečí, proto umožňuje ověřit si, zda klient komunikuje skutečně se zaměstnancem KB – a to přímo v průběhu hovoru. Stačí volajícího požádat, aby do KB Klíče poslal své jméno a domluvený kód. V KB+ se také průběžně aktualizuje přehled nejčastějších triků kyberpodvodníků.

Úspěšná marketingová kampaň jako klíč k růstu

Výrazný růst počtu uživatelů aplikace KB+ je také výsledkem úspěšné marketingové akviziční kampaně. V rámci této kampaně nabídla Komerční banka novým klientům finanční bonus ve výši 2000 Kč za stažení aplikace a otevření účtu. Klienti tuto nabídku využili nejen u základního tarifu Start, ale i u vyšších tarifů s rozšířenými funkcemi. Kampaň kladla důraz na jednoduchost a moderní

přístup ke správě osobních financí.

Šárka Nevoralová

+420 734 236 325

sarka_nevoralova@kb.cz

Michal Teubner

+420 606 653 219

michal_teubner@kb.cz

Tomáš Zavoral

+420 731 493 296

tomas_zavoral@kb.cz

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/komercni-banka-hlasi-milionteho-uzivatele-aplikace-kb-plus>