

Nakupujícím nově posvítí čistá energie. Metropole Zličín má novou fotovoltaiku od ČEZ ESCO

16.12.2024 - | Solidis

„Udržitelnost je celosvětovým trendem a naše nákupní prostory nezůstávají pozadu. Proto na našich centrech budujeme ve spolupráci s ČEZ ESCO fotovoltaické elektrárny. Nejnovějším přírůstkem je solární elektrárna na střeše Metropole Zličín. Pomáháme tím naplňovat udržitelnou strategii naší mateřské společnosti „Better Places 2030“, v jejímž rámci se zavazujeme k postupnému snižování emisí skleníkových plynů v budovách a k redukci uhlíkové stopy z dopravy,“ popisuje ředitel Metropole Zličín Josef Jilemický.

„Dekarbonizace české ekonomiky postupuje rychlým tempem a retailové plochy nezůstávají pozadu. A to nejen v Praze, ale i dalších městech. Nákupní centra jsou energeticky náročná a vlastní zdroj čisté energie jim pomohou zajistit jak částečnou energetickou soběstačnost, tak splnit dekarbonizační cíle. Jsem také rád, že Metropole Zličín už nyní plánuje stavět nové fotovoltaické zdroje,“ dodává generální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák.

Solární elektrárny vybudovalo ČEZ ESCO i na dalších objektech společnosti URW. Fotovoltaiku o výkonu 202 kW vyrostlo začátkem letošního roku na obchodním centru Westfield Chodov, kde také plánují rozšíření. Celkem 800 kW solárních panelů od ČEZ ESCO by mělo v příštím roce spustit provoz také na střeše Centra Černý most.

ČEZ ESCO a jeho dceřiné společnosti v minulosti navázali spolupráci s řadou dalších nákupních center a obchodních řetězců nejen v Praze i dalších velkých městech. Příkladem z poslední doby je fotovoltaika pro prodejnu nábytku v Hradci Králové.

Metropole Zličín je nákupní centrum na západním okraji Prahy s atraktivní nabídkou obchodů světových značek a širokou škálou služeb, o jehož správu se stará společnost Unibail-Rodamco-Westfield, přední globální developer a provozovatel nákupních destinací. Obchodní centrum Metropole Zličín ročně přivítá miliony návštěvníků, kteří se sem míří nejen za nákupy, ale také za zábavou a zážitky, jako je návštěva multikina, dětského koutku, food courtu nebo některé z tematických akcí.

Společnost Unibail-Rodamco-Westfield (URW) je vlastníkem, developerem a provozovatelem špičkových udržitelných aktiv v Evropě a Spojených státech. Skupina provozuje 78 nákupních center ve 12 zemích, z čehož 43 nese ikonickou značku Westfield. Ročně tato centra navštíví více než 900 milionů lidí a pro prodejce a značky představují jedinečnou platformu pro navázání kontaktu se spotřebiteli. URW také vlastní portfolio kancelářských prostor, 10 kongresových a výstavních komplexů a připravuje výstavbu převážně multifunkčních objektů v hodnotě 3 miliard eur. Podrobnosti na www.westfield.com

ČEZ ESCO (Energy Service Company) je dceřiná společnost ČEZ, která se zaměřuje na služby související s moderní energetikou, dekarbonizací a snižováním klimatické stopy pro průmyslové zákazníky, obce a instituce. Jde například o energetické audity a energetické poradenství, výstavbu a provoz kogeneračních jednotek, zavádění systémů měření, renovaci toplostrojů a instalaci fotovoltaických elektráren. ČEZ ESCO je také dodavatelem služeb souvisejících s veřejnou a firemní elektromobilitou. Zajišťuje i dodávky elektřiny, plynu a tepla, výkup elektřiny, obchodování s

emisními povolenkami, provoz energetických zařízení a jejich servis. Má cca 2000 zaměstnanců. Mezi dceřiné společnosti ČEZ ESCO patří firmy AirPlus, AZ KLIMA, CAPEXUS, ČEZ Energetické služby, ČEZ ENERGO, EP Rožnov, ENESA, HORMEN nebo KART. Více na www.cezesco.cz.

<https://www.cez.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/nakupujicim-nove-posviti-cista-energie.-metropole-zlicin-ma-novou-fotovoltaiku-od-cez-esco-204009>

<https://tiskovky.allnews.cz/post/97906-nakupujicim-nove-posviti-cista-energie-metropole-zlicin-ma-novou-fotovoltaiku-od-cez-esco>