

Hernímu segmentu dále kralují konzole. Před herním počítačem je letos upřednostnilo 64 % nakupujících

11.12.2024 - | HP TRONIC Zlín

Volba mezi počítačem a herní konzolí bývá jedna z prvních, které musí hráč udělat. Podle dat maloobchodního prodejce elektroniky DATART se letos pro herní notebook či počítač rozhodlo 36 % nakupujících. Zbýlých 64 % upřednostnilo herní konzoli.

Počítačovému gamingu se ale možná blýská na lepší časy. Prodeje herních notebooků a počítačů totiž letos meziročně vzrostly o řádově o 20% procent. Hlavní výhoda herních konzolí nadále zůstává v oblasti ceny. Zatímco za konzoli letos Češi průměrně zaplatili lehce přes 10 tisíc korun, v případě herních počítačů a notebooků se částka blížila 25 tisícům korun.

Konzole nebo herní počítač? Tato odvěká otázka rozděluje hráče na dva často nesmiřitelné tábory. Na to, jak to s popularitou konzolí a herních počítačů ve skutečnosti je, si posvětil maloobchodní prodejce elektroniky DATART. Z jeho statistik vyplývá, že z hlediska prodejů aktuálně herní konzole vedou nad herními počítači. Ze všech herních zařízení prodaných v letošním roce tvoří herní notebooky a počítače 36 %. Zbýlých 64 % pak připadá herním konzolím všech typů - od těch běžných, jako je PlayStation či Xbox, až po přenosné v čele s Nintendo Switch.

Ze srovnání s daty z loňského roku však vyplývá, že tábor počítačových hráčů posiluje. Zatímco v případě herních konzolí došlo podle dat DATARTu k drobnému meziročnímu poklesu celkového počtu prodaných kusů v řádu jednotek procent, v segmentu herních notebooků a počítačů maloobchodní prodejce registruje nárůst prodejů o desítky procent. I díky tomu podíl prodejů herních notebooků a počítačů meziročně stoupl hned o 6 p. b. - z 30 % na současných 36 %.

„Nárůst zájmu o herní počítače potvrzuje, že se spotřebitelé opět nebojí investovat do kvalitního herního vybavení, které jim umožní zažít hru v nejlepší možné kvalitě. Za poklesem na straně konzolí můžeme naopak hledat zejména to, v jaké fázi životního cyklu se současná generace konzolí nachází. Základní varianty PlayStation 5 a Xbox Series X a S letos koneckonců oslaví už své čtvrté narozeniny. Dá se však očekávat, že s rozložením sil zahýbá nový PlayStation 5 Pro, který na trh vstoupí už v listopadu, a ještě tak stihne vánoční sezónu,“ říká Roman Šubrt, manažer produktového marketingu IT/GSM DATART.

Konzole lákají na atraktivnější ceny

Jedním z hlavních důvodů stojících za současnou stále poměrně výraznou převahou herních konzolí v prodejkách jsou jejich velmi příznivé ceny. To platí obzvláště ve srovnání s pořizovacími cenami herních počítačů. Zatímco za herní konzoli zákazníci v DATARTu průměrně zaplatí něco málo přes 10 tisíc korun, v případě herních notebooků a počítačů se průměrná částka blíží 25 tisícům korun, tedy více než dvojnásobku. Významná část herních konzolí je navíc prodávána jako součást výhodných balíčků, které kromě samotného zařízení a ovladačů zároveň obsahují populární herní tituly.

„Ceny konzolí byly vždy velmi kompetitivní. To je dáno nejen tvrdým konkurenčním bojem, ale i tím, že výrobci nutně nepotřebují vydělávat na samotných konzolích. Nejdůležitější pro ně jsou prodeje

*her. Plnohodnotnou herní konzoli je tak dnes možné pořídit už okolo 9-10 000 korun,” vysvětluje **Roman Šubrt**. „Na druhou stranu je však třeba zmínit, že pro kvalitní herní notebook nebo počítač najdete na rozdíl od konzolí nespočet dalších využití. Ať už je to pro práci nebo pro zábavu. Je tak pouze na uživateli, co přesně od kupovaného zařízení očekává,” dodává.*

A jaká herní konzole je tedy aktuálně nejpopulárnější? Podle čísel z prodejů v prodejnách a na e-shopu maloobchodního prodejce elektroniky DATART se aktuálně na čele drží herní konzole PlayStation 5 japonské společnosti Sony.

S DATARTem na největší herní festival roku

Už o víkendu mezi 22. a 24. listopadem se na brněnském výstavišti BVV v rámci festivalu Life! uskuteční herní festival MČR 2024. Během tří dnů čeká na jeho návštěvníky nabitý program v čele s vyvrcholením turnajů ve hrách Counter-Strike 2, FC 25, Brawl Stars či Teamfight Tactics. Chybět u toho nebude ani DATART se svou DATART zónou, která se i letos stane jedním z možných lákadel festivalu. *„Návštěvníci festivalu se mohou těšit na široký výběr herního vybavení a příslušenství ve speciální gamingové prodejně. Vše navíc s velmi zajímavou festivalovou slevou. Produkty si samozřejmě budou moci přímo na místě vyzkoušet. Se vším jim rádi poradí naši elektrospecialisté,”* upozorňuje **Roman Šubrt**.

Kromě toho budou na návštěvníky DATART zóny čekat nejmodernější závodní a letecké simulátory a herní hnízdo s PC a konzolemi. Na své si přijdou i milovníci mobilního hraní. Stejně jako v předešlém ročníku DATART nabídne i možnost nalepení ochranné fólie na mobilní zařízení a soutěže o skvělé ceny. *„Všichni, kteří budou z nabitého programu festivalu vyčerpaní, si budou moci odpočinout v naší chill out zóně, kde o ně budou pečovat například značky Braun ve speciálním barber shopu a Oral B s ukázkou zubní péče,”* dodává **Roman Šubrt**.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/hernimu-segmentu-dale-kraluji-konzole>