

Olympijské hry v Paříži táhly celosvětově, v Česku si získal pozornost šerm

11.12.2024 - Markéta Kosová | Česká olympijská

Výjimečnou pozornost poutaly digitální platformy. 270 milionů příspěvků na nich získalo kolem 412 miliard reakcí. Což je nárůst o 290 % procent oproti předešlým hrám. I díky viditelnosti na digitálních kanálech měli rekordní výsledky také majitelé vysílacích práv. Kolem 70 procent celosvětového publika sledovalo hry jak v televizi, tak na digitálních platformách. Mezinárodní sledovanost na platformách vysílatelů byla 28,7 miliard hodin. Každý divák tedy viděl průměrně devět hodin vysílání, což je o 20 % procent víc než na předešlých hrách.

Olympijskému hnutí se podařilo zachytit generace Y a Z. Ty přitahují inspirující příběhy sportovců, přítomnost na sociálních sítích a větší dostupnost obsahu. Televizní vysílání zůstává základem, ale změnil se i způsob konzumace olympijských her. Vedle televize je diváci sledují na VOD platformách a streamech typu HBO MAX, projektech jako czechteam.tv a na sociálních sítích. Mladé publikum ale oslovují také off-line projekty, jako je Olympijský víceboj, Olympijský běh či Olympijský festival.

V Česku zůstávají nesledovanější přímé přenosy a záznamy na ČT Sport. Mladí se přirozeně více zapojují v digitálním prostředí. A Český olympijský tým na sítích bavit. V celkovém hodnocení zapojení u 206 olympijských týmů na všech sítích skončil sedmý, jak ukázal výzkum zpracovaný agenturou Redtorch pro Asociaci národních olympijských výborů (ANOC).

V Česku sledovalo dění v Paříži 2024 aspoň občas 64 % lidí, což je nárůst oproti Tokiu 2020. Olympijské hry vnímají Češi jako významnou světovou událost, jejíž hodnoty jsou jim blízké a jsou zajímavé pro všechny generace. Velká část Čechů si také hry spojuje s olympijskými hodnotami, jako jsou fair play, přátelství a respekt.

Z pohledu sportů patřily v Česku mezi tradiční taháky tenis, atletika a plavání či kanoistika. Mezi nejsledovanější se však letos prosadil díky bronzové medaili týmu kordistů také šerm.

Z návštěvníků her, kteří si zakoupili vstupenky, hodnotilo svou zkušenost jako vynikající nebo dobrou celkem 85 procent lidí. U akcí s volným vstupem bylo hodnocení ještě lepší – 95 %. A u maratonu pro všechny, který se běžel na závodní trati, byla spokojenost dokonce 98 %. Podobně vnímají hry samotní sportovci.

<https://www.olympijskytym.cz/article/olympijske-hry-v-parizi-tahly-celosvetove-v-cesku-si-ziskal-pozornost-serm>