

Amazon podporuje malé a střední podniky při vstupu na zahraniční trhy prostřednictvím marketplace

5.12.2024 - | Subjekt neuveden

Pro české firmy je vstup na zahraniční trhy složitý. Vyplynulo to z aktuálního průzkumu Instant Research , který ukázal, že zatímco 67 % českých firem má zájem expandovat do zahraničí, naprostá většina z nich (95 %) považuje tento proces za složitý. Amazon ve spolupráci s Profit&Roll, specialistou na e-commerce expanzi, podporuje malé a střední podniky při vstupu na zahraniční trhy prostřednictvím marketplace.



Z průzkumu pro společnost Amazon dále vyplynulo, že 92 % dotazovaných podnikatelů by uvítalo pomoc se startem podnikání na zahraničních trzích. Jednou z nejčastěji zmiňovaných výzev v rámci tohoto procesu je nedostatečná znalost zahraničního trhu (48 %). Mezi další významné překážky patří administrativní zátěž (41 %), legislativní bariéry (38 %), neznalost jazyka (29 %) a nízký finanční kapitál (27 %). Firmy se však obávají také dalších faktorů, jako jsou měnové riziko (26 %), silná konkurence (27 %) nebo výzvy v oblasti logistiky (24 %).

Podle výsledků průzkumu jsou firmy do zahraniční expanze ochotné investovat nejčastěji řádově desítky tisíc korun (44 %), statisícové investice si může dovolit jen každá pátá dotázaná firma (22 %). Při zahájení podnikání za českými hranicemi by pak podniky nejvíce ocenily know-how zkušenějších osob v podobné situaci nebo obchodního partnera.

Co se týče preferovaných destinací pro export, většina malých a středních podniků by se při expanzi zaměřila především na sousední země. Německo je atraktivním trhem pro 55 % z nich, následuje Slovensko (53 %), Rakousko (48 %) a Polsko (39 %). Zájem je také o západní Evropu (32 %), případně Severní Ameriku (10 %).

Marketplace jako cesta k zahraniční expanzi

Uspadnění vstupu na zahraniční trhy nabízí malým a středním podnikům společnost Amazon, která již dva roky spolupracuje s agenturou Profit&Roll. Společně podnikatelům a firmám nabízejí komplexní služby, které jim pomáhají začít prodávat své zboží v zahraničí prostřednictvím platformy marketplace. Ta jim zjednodušuje vstup a orientaci na nových trzích, pomůže však také s logistikou, marketingem i nezbytnou administrativou.

„Podnikatelé často čelí výzvám, jako jsou administrativní zátěž, legislativní bariéry a nedostatečná znalost zahraničních trhů. Naší prioritou je těmto překážkám čelit a poskytnout firmám potřebnou podporu, aby mohly na zahraničních trzích uspět. Vstup přes Amazon na nové trhy je poměrně levný a rychlý proces, náklady jsou v řádu několika desítek tisíc podle velikosti portfolia. Když si tuto částku porovnáte s potenciálem, který může přinést prodej v zahraničí, je to zanedbatelné.,“ uvedl **Jan Zbirovský, CEO agentury Profit&Roll.**

“V září 2023 jsme podepsali memorandum o porozumění s Ministerstvem průmyslu a obchodu, které má za cíl identifikovat možnosti, jak můžeme přispět k digitalizaci a exportním příležitostem českých malých a středních podniků. Dosud již více než 3 tisíce z nich využívá řadu našich služeb, včetně prodeje svých produktů v našich obchodech a využívání cloudu AWS k efektivnímu a bezpečnému provozu své online prezentace. Malé a střední podniky jsou páteří české i evropské ekonomiky, a proto věříme, že se bude naše vzájemná spolupráce dále prohlubovat,” říká **Filip Franěk, Public Policy Manager ze společnosti Amazon.**

Více zákazníků a vyšší obrát, potvrzují firmy

Mnoho českých firem, jako například Alpine Pro, Vuch nebo Notique, již této pomoci využilo. Právě Vuch, česká módní značka doplňků, si spolupráci velmi pochvaluje. *“Rozhodnutí vstoupit na Amazon jsme vnímali jako klíčový krok k vybudování distribučního kanálu, který nám umožní efektivně proniknout na německý trh. Amazon zde má silné postavení a je mezi zákazníky známý jako důvěryhodná a osvědčená platforma, což nám pomáhá rychleji získat důvěru a oslovit širší publikum,”* uzavírá **Josef Pelikán, CSO Vuch.**