

Češi se vyjádřili k využití AI ve zpravodajství. A jsou převážně skeptičtí a obezřetní

28.11.2024 - | Nielsen Admosphere

Studie Zpravodajství ve věku mediální fragmentace 2024, kterou realizuje ResOLUTION Group ve spolupráci s Nielsen, letos slaví 16 let existence. Kromě časových řad nabízí data z oblasti trendů v konzumaci zpravodajství, využívání sociálních sítí nebo poslechu podcastů, dále segmentaci mediálních publik, hodnocení důvěryhodnosti zdrojů a nechybí ani postoje k fake news. Letošní sběr dat proběhl na reprezentativním vzorku 1012 online respondentů starších 15 let.

Pojem umělá inteligence znají aktuálně 4 z 5 dotázaných online respondentů (s pojmem se setkali a vědí, co označuje), v nejmladší věkové kategorii 15–24 let je to dokonce 97 %. I přes velkou informovanost však pouze 15 % online populace 15+ **věří, že dokáže spolehlivě rozeznat obsah vytvořený AI** od toho, který připravil člověk. Platí dokonce, že čím silnější konzumenti zpravodajství, tím spíše nevěří, že takový AI obsah dokážou rozpoznat.

Možná by nás mohlo napadnout, že v různých typech médií by přijatelnost využití AI ve zpravodajství mohla být různá. Češi to tak ale příliš nevnímají: napříč mediatypy **s používáním umělé inteligence ve zpravodajských výstupech souhlasí** v průměru kolem 10 %. „Nejsmířlivěji“ se k tomu respondenti staví **u zpravodajských webů a aplikací**, kde je souhlas 15%. Nejméně přijatelné (panuje tam největší míra nesouhlasu) je v Česku využívání AI v **televizním zpravodajství**, nesouhlasí s ním 53 %. Pro porovnání: benchmark nesouhlasu napříč mediatypy je 47 %.

Co se týče různých typů zpravodajských výstupů, tak u nich sice vidíme širší spektrum názorů na zapojení AI do tvorby, ale opět nejsou souhlasné postoje nijak silné. Největší míru souhlasu se zapojením AI respondenti projevili u **ilustračních fotek a jiných grafických výstupů** (29 %, resp. 28 %). Škála dále pokračuje **krátkými texty, zvukovým obsahem, videi** a končí **dlouhými články**, u kterých s využitím AI souhlasí pouhých 14 % respondentů.

S tím koresponduje i míra **důvěry ve zpravodajský obsah využívající AI**: polovina Čechů takovému obsahu aktuálně **nedůvěřuje**. Pouze 11 % se vyjádřilo opačně. Dvě třetiny populace navíc souhlasily s výrokem, že se **obávají, že jim umělá inteligence znemožní rozeznat fikci od skutečnosti**.

Výzkum však nepřinesl pouze negativní výsledky. Část respondentů vnímá v určitém využití AI v médiích i potenciál: například 43 % souhlasilo s výrokem, že **umělá inteligence umožní zrychlení vydávání zpráv** a 30 % míní, že **AI usnadní konzumaci zpráv ze zahraničních zdrojů**.

<https://www.nielsen-admosphere.cz/news/cesi-se-vyjadrili-k-vyuziti-ai-ve-zpravodajstvi-a-jsou-prevazne-skepticti-a-obezretni>