

# Máme za sebou úspěšný hackathon zaměřený na AI, Machine Learning a digitální analytiku.

25.11.2024 - | Deloitte Advisory

**Ve výjimečných pražských prostorách Komerční banky na Václavském náměstí se minulou středu sešlo 43 účastníků, kteří se rozdělili do 9 týmů a následujících 48 hodin strávili řešením zadaných výzev rozdělených do tří oblastí.**

K dispozici měli 7 mentorů, například Jana Navrátila z Deloitte, datové analytiku a data scientisty Vítka Páníka a Petra Ptáčníka z Komerční banky, Jakuba Bareše ze Zlin.ai, Vojtu Kůrku z Meira nebo Jiřího Pětvaldského za Cruxo - ti přikládali ruku k dílu, kdykoliv se vyskytly nečekané nástrahy.

Jednotlivé týmy strávily většinu času v prostorách Konferenčního centra a soustředily se na výrobu funkčních prototypů, které po tvrdě odváděné práci, třeba i přes probdělou noc, odevzdávaly do páteční 14. hodiny.

Na programu hackathonu byla pro rozptýlení ale také netradiční prohlídka bankovního trezoru nebo původních, historických prostor pobočky KB. Nechyběla panelová diskuze o reálné implementaci umělé inteligence ve světě korporací nebo o přínosech i hrozbách AI dnes i v budoucnu. Pozvání přijali a o svůj pohled se podělili odborníci Sara Polak z Mobilis Institute, Michal Ciffra z Depo Ventures, Lukáš Benzl z Asociace AI, Jiří Kacerovský z KB nebo Jakub Hytka z Trasku a Jan Hejtmánek z Deloitte.

Hackathon vyvrcholil pátečním vyhodnocením a oceněním vítězných týmů. Po nelehkém rozhodování a konečné volbě vítězů se za celou porotu slova ujal Margus Simson, CDO z Komerční banky, který vyhlásil konečné pořadí umístění týmů. Hodnotila se např. funkčnost ale i finanční dopad navrhovaného řešení nebo míra inovace. Celkovými vítězi se stal tým VML. Jejich řešení "Actionable behavioral patterns" zaujalo přesně o 1 bod více, před těsně druhým týmem Etnetera. Komplexní řešení identifikace návštěvníků-neklientů na KB webu porotce prakticky rozdělilo na dva tábory. Třetí místo a uznání všech přítomných, si vysloužil středoškolský tým Czech IT Academy ze Střední průmyslové školy Smíchov. Ten byl nečekaným překvapením hackathonu, když dokázal obstát v konkurenci ostřílených firemních týmů a navrhnul zlepšení v oblasti cílené marketingové komunikace a segmentace zákazníků... Na pomyslnou bednu vyskočil také tým KB Kobliha a jejich Chain of Events PTB Model.

*"Účast na hackathonu pro nás byla skvělou příležitostí ke společnému teambuildingu. Většina z nás pracuje na různých globálních projektech, takže takových příležitostí, kdy můžeme společně pracovat na jednom zadání, není mnoho. Jako tým jsme si díky tomu mohli lépe předat znalosti a nasdílet různé vychytávky. Co se samotného průběhu týče, věnovali jsme značnou část času přemýšlení o tom, jak co nejlépe pomoci klientům banky a zajistit, aby se v digitálním prostředí KB cítili přirozeněji a komfortněji. Jakmile jsme si ujasnili konkrétní cíl, zaměřili jsme se na jeho realizaci prostřednictvím machine learning modelů a zbytek je historie. Jsme hrdí, že naše společné úsilí vyústilo v kvalitní výsledek, který jasně ukazuje, co může AI přinést zákazníkům KB. Děkujeme za výbornou organizaci a inspirativní atmosféru, která nám umožnila posunout naše nápady do konkrétní podoby v tak krátkém čase."* říká zástupce týmu VML, Adam Varga.

*„Za Etneteru jsme velmi rádi, že jsme se mohli zúčastnit KB Hackathonu. Téma dat z digitálních kanálů a AI nás baví, takže jsme rychle našli zajímavý use case a nakonec i postavili řešení, které porota ocenila. Nejvíce jsme si však užili dva skvělé dny v příjemném prostředí se skvělými lidmi. Oceňujeme, že KB poskytla sice anonymizovaná, ale v principu reálná data. Díky tomu jsme se mohli soustředit na skutečnou business potřebu, a výsledné řešení má potenciál fungovat i na ostrých datech.“* dodává Jiří Štěpán z týmu Etnetera.

*„Hackathon Komerční banky byl pro náš tým skvělou zkušeností a obrovskou inspirací. Přihlásili jsme se, protože jsme chtěli posunout naše dovednosti, propojit se s odborníky a přinést na stůl inovativní řešení. Organizace byla výborná, od prvotního kontaktu až po podporu během samotné akce. Jsme velmi spokojeni s výsledkem – třetí místo v tak silné konkurenci je pro nás velkým úspěchem. Naším cílem je projekt dále rozvíjet a hledat způsoby, jak jeho potenciál realizovat v praxi. Děkuje organizátorům za tuto skvělou příležitost“,* říká David Ždimera.

Akce předčila interní očekávání, jak komentují porotci *“Hackathon naplnil naše očekávání do posledního detailu. Cením si obrovského nasazení a skvělého výkonu každého týmu, které přinesly řadu zajímavých nápadů, podnětů a prototypů možných řešení. Byl to pro všechny skvělý zážitek plný inspirace a to je pro mě vlastně to nejdůležitější”,* říká Martin Gerneš - Tribe Lead - Data Platforms Tribe. Michal Vytiska - Strategic Business Development Manager míní: *“Výborné praktické prototypy a nejlepší atmosféra na hackatonu, co jsem zažil”.* Vidět 16ti leté hackery v akci byl pro mě jeden z nej momentů poslední doby. *“Hackathon mne bavil svojí atmosférou a energií. Jsem moc ráda, že výstupy přinesly nové inovativní impulsy, které využijeme k rozvoji prediktivních modelů a efektivnější přípravě personalizovaných nabídek pro naše klienty v digitálním prostředí”,* říká Gabriela Pithartová - Product Owner - Retail Segment Tribe. Margus Simson - Chief Digital Office KB nakonec shrnuje *“Byla to skvělá akce, bylo zde mnoho velmi dobrých nápadů a potenciálních implementací. Týmy byly velmi jednoduchým způsobem schopny ukázat co může AI udělat pro naše zákazníky i pro naši banku. Děkuje.”*

Na jednotlivé vítěze čekali jak finanční, tak i věcné ceny od Partnerů akce, kterým patří velký dík za odměnění dobře odvedené práce.

Tento hackathon byl součástí širšího úsilí Komerční banky o podporu inovací v oblasti financí a technologií. Banka momentálně prochází zásadní fází digitální transformace a dlouhodobě investuje do moderních řešení - mezi ty patří také právě listopadové téma, umělá inteligence.

<https://www2.deloitte.com/cz/cs/pages/press/articles/mame-za-sebou-uspesny-hackathon-zamereny-na-ai.html>