

Zabodujte na Black Friday s vaší kampaní v Sklik výzvě

19.11.2024 - Jan Zvolánek, Lukáš Herzán | Seznam.cz

Black Friday je synonymum začátku vánočního nákupního shonu. A právě v tomto vypjatém období, kdy se prodejci předhánějí v atraktivitě nabídek a marketingových kampaních, chceme ocenit ty nejkreativnější a nejúspěšnější strategie. Přicházíme s výzvou zaměřenou na nejlepší Black Friday strategii.

Zapojte se a ukažte, jak jste využili této akce k maximalizaci výkonu svých kampaní a zaujměte porotu svým inovativním přístupem.

Kdy výzva proběhne a co budeme hodnotit?

V rámci Black Friday Sklik výzvy se odborná porota při hodnocení výkonu kampaní zaměří zejména na:

- Originalitu, kreativitu a efektivitu strategie
- Práci s jednotlivými typy cílení a jejich kombinování
- Práci se strukturou kampaní a sestav
- Práci s denním limitem kampaně a maxCPC

Období soutěže není vybrané náhodou. Probíhat bude od 25. listopadu do 4. prosince 2024, kdy budeme hodnotit výkon kampaní vašich klientů. Nemusíte se tak bát, že by klienti, kterým běží kampaně na Black Friday třeba celý měsíc, měli nějakou výhodu. Každou kampaň, a dokonce i tu, která trvá třeba jenom jeden den, má smysl přihlásit.

Jak se přihlásit

Přihlášení je jednoduché, a to skrze formulář, ovšem nejpozději do 4. prosince 2024.

Přihlásit se do Sklik výzvy

Dva vítěze vyhlásíme do 20. prosince 2024.

Mrkněte na kompletní pravidla.

O co se soutěží

Pokud budete patřit mezi šťastné výherce, čeká vás nejen marketingová sláva, ale i hodnotná odměna. Vítězné kampaně samozřejmě odprezentujeme na blogu i sociálních sítích Seznamu a výhercům bude náležet i titul profíků za nejlepší Black Friday strategii v Skliku. Ten obdrží také fyzicky v podobě trofeje.

Dva nejlepší z vás se můžou těšit na jeden z těchto vánočních balíčků.

Budeme se těšit, že si nenecháte ujít příležitost předvést svůj talent a zapojíte se do tradiční Sklik výzvy. A držíme vám palce už teď.

<https://blog.seznam.cz/2024/11/zabodujte-na-black-friday-s-vasi-kampani-v-sklik-vyzve>