

DZT propaguje celosvětově Chemnitz jako Evropské hlavní město kultury 2025

18.11.2024 - | PROTEXT

Petra Hedorfer, předsedkyně představenstva DZT, vysvětluje: „Ze 173 milionů cest za kulturou, které Evropané na celém světě uskutečnili v roce 2023, jich 18,7 milionu připadlo na Německo. Tím jsme potvrdili naši špičkovou pozici evropské jedničky v oblasti cest za kulturou a city breaků. Podle nejnovějších analýz společnosti IPK International vzrostl počet městských výletů Evropanů do Německa za prvních osm měsíců roku 2024 o dalších deset procent. V této souvislosti vytváří akce „Chemnitz - Evropské hlavní město kultury 2025“ další podněty k objevování tohoto regionu v umělecké a kulturní krajině Německa.“

Andrea Pier, jednatelka společnosti Chemnitz 2025 GmbH: *„Pod heslem ‚C the unseen‘ představují Chemnitz a region Hlavního města kultury velmi rozmanitý program s více než tisíci akcemi. Zvou návštěvníky k objevování příběhů, míst a aktivit, které dosud nebyly středem pozornosti turistů. Staví mosty od více než 800leté hornické tradice přes zavedené a mezinárodně uznávané kulturní instituce, jako jsou divadla, muzea a industriální kultura, až po projekty vytvořené přímo pro rok Hlavního města kultury. Obyvatelé Saské Kamenice a celého regionu se těší, že v Evropském hlavním městě kultury přivítají hosty z Německa i ze zahraničí.“*

Region hlavního města kultury tvoří spolu s městem Saská Kamenice 38 měst a obcí ze Středního Saska, regionu Cvikov a Krušných hor a společně nesou titul „Evropské hlavní město kultury“. Pořadatelé očekávají, že v průběhu roku Hlavního města kultury si zhruba dva miliony zahraničních hostů užijí bohatý program plný umění, setkávání, velkých i malých festivalů a výstav. Rok Hlavního města kultury bude zahájen 18. ledna 2025. Celý program najdete na webu chemnitz2025.de.

Aktivity DZT pro mezinárodní marketing Evropského hlavního města kultury

Za účelem prezentace Evropského hlavního města kultury pořádá DZT společně se svými partnerskými organizacemi **Welcome Tour**, a to v Curychu, ve Vídni a v Praze.

Welcome Tour je součástí dohody o spolupráci mezi DZT a CTM na propagaci Roku hlavního města kultury. Společné aktivity na kanálech DZT zahrnují SEA marketing, marketing na sociálních sítích a newsletter pro odborníky z cestovního ruchu, média a koncové zákazníky. Ústředním informačním „hubem“ pro rok hlavního města kultury je microsite na webových stránkách DZT. Představuje trasy a akce, které spojují Chemnitz a 38 zúčastněných obcí v regionu a nabízejí autentické kulturní zážitky z tradice, historie i současnosti. Kalendář akcí na internetové prezentaci Hlavního města kultury Chemnitz je propojen s microsite DZT.

DZT začleňuje toto téma do své globální práce s médii od začátku roku 2024 a prezentuje Chemnitz jako hlavní město kultury klíčovým zákazníkům v mezinárodním cestovním ruchu. Veletrh Germany Travel Mart 2024, nejdůležitější prodejní akci pro německý příjezdový cestovní ruch, uspořádala DZT v Saské Kamenici: 225 obchodních zástupců a více než 100 novinářů mělo možnost prohlédnout si region a jeho širokou nabídku atraktivit na vlastní oči. Mezinárodní tisková konference v rámci GTM se zaměřila také na koncepci a program hlavního města kultury v roce 2025, přičemž mezinárodní práci s médii doplnily také novinářské cesty.

DZT ve své dohodě o spolupráci s CTM označila Rakousko, Švýcarsko, Českou republiku, Polsko, Nizozemsko a Dánsko za prioritní trhy. Kromě toho všechny ostatní regionální kanceláře DZT

propagují Chemnitz 2025 jako Evropské hlavní město kultury prostřednictvím četných marketingových a prodejních aktivit.

O DZT

Německá turistická centrála (DZT) je národním úřadem cestovního ruchu s hlavním sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem. Z pověření Spolkového ministerstva hospodářství a energie zastupuje Německo jako zemi cestovního ruchu a na základě rozhodnutí Německého spolkového sněmu je tímto ministerstvem podporována. V úzké spolupráci se svými partnery z německého turismu, sdružení a hospodářských podniků DZT vyvíjí a komunikuje strategie a marketingové kampaně, aby nadále budovala kladnou image německých turistických destinací v zahraničí a podporovala cestovní ruch do Německa.

Hlavní témata digitalizace a udržitelnost

DZT podporuje turismus orientovaný na budoucnost a ohleduplný k přírodě, v souladu s cíli spolkové vlády. Důraz je přitom kladen na témata týkající se digitalizace a udržitelnosti.

Téma týkající se trvalé udržitelnosti a ohleduplnosti k přírodě je již více než deset let ústředním tématem a strategicky se řeší ve všech oblastech společnosti, napříč všemi odděleními. Organizace přitom sleduje strategii tří pilířů, která spojuje externí přenos znalostí a doprovodný komunikační přístup s vnitřně organizační iniciativou udržitelnosti. DZT posiluje budoucí téma zodpovědného turismu tím, že umísťuje Turistickou zemi Německo do mezinárodní soutěže jako cíl cesty s udržitelnými a inkluzivními nabídkami. S vypuknutím pandemie covid-19 se posun v hodnotách směrem k větší sociálně-ekologické odpovědnosti v mezinárodním cestovním chování prohloubil.

DZT je průkopníkem při implementaci technologií zaměřujících se na všechny smysly vnímání (virtuální, rozšířená a smíšená realita), při používání konverzačních rozhraní (např. hlasových asistentů) a aplikací umělé inteligence (UI), například v chatbotech. Za účelem zviditelnění turistických nabídek na marketingových platformách, které podporují umělou inteligenci, koordinuje DZT společný Open-Data projekt německého cestovního ruchu k vytvoření znalostních grafů.

DZT má zastoupení ve 25 zemích a řídí je ze své centrály ve Frankfurtu nad Mohanem. Bližší informace najdete v našem online tiskovém centru na www.germany.travel/presse.

Kontakt:

Zastoupení Německé turistické centrály pro ČR

Václavské náměstí 40, Praha 1, 110 00

E-mail: dzt@dtihk.cz

Tel: +420 221 490 374

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/dzt-propaguje-celosvetove-chemnitz-jako-evropske-hlavni-mesto-kultury-2025/2597261>