

V období předvánočních nákupů stát zaměří kontroly na obchody a výrobu potravin, cílem je ochránit spotřebitele a dohlédnout na férové tržní prostředí

14.11.2024 - | Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

Státní dozorové orgány zesílí v předvánoční době kontroly v obchodech s potravinami a zaměří se na produkty, které se nyní nejvíce nakupují, aby se předešlo klamání spotřebitele.

Dohodli se na tom dnes ministr zemědělství Marek Výborný (KDU-ČSL), ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček (STAN) a zástupci České obchodní inspekce (ČOI), Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) a Státní veterinární správy (SVS). Vlastní šetření již spustil i Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) pod vedením Petra Mlsny. Skupina dnes na Úřadu vlády jednala o aktuální situaci na trhu s potravinami.

Zástupci ministerstev a dozorových orgánů se dnes shodli, že je třeba do potravinového řetězce vnést řád, co nejvíce ochránit spotřebitele, ohlídat správný výpočet slev a účtování cen. Na tom se dlouhodobě a systematicky podílí všechny subjekty, jejichž představitelé se dnešního jednání zúčastnili.

„Přichází období roku, kdy lidé nejvíce nakupují potraviny na vánoční svátky a pečení cukroví. Spotřebitel je pro nás na prvním místě a kvalita a bezpečnost potravin a jejich správné značení jsou naší prioritou. Je třeba do celého systému nakupování potravin vnést více světla, říct si, kolik co reálně stojí a zajistit, aby spotřebitel nebyl jakkoli klamán. Není možné, aby si kdokoli se zákazníkem pohrával a zkoušel, co vše si vůči němu může dovolit,“ řekl ministr zemědělství Marek Výborný.

Ministerstvo zemědělství a jeho dozorové organizace SZPI a SVS odpovídají především za bezpečnost a kvalitu potravin, ale také za správné označování potravin. Kontroly se soustředí nejen na samotný prodej, ale i výrobu nebo dovoz potravin tak, aby byla zajištěna maximální ochrana spotřebitelů. Zjištěné nedostatky spotřebitelé transparentně najdou na webu potraviny.naprapanyri.cz.

Česká obchodní inspekce podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu má na starosti kontroly hlavně u zboží, jako jsou textil, elektronika a další. U potravin jí náleží zejména kontroly řádného informování spotřebitele o ceně (v souladu s cenovými předpisy) a slevových akcí, během kterých vždy spotřebitelé musí znát nejnižší cenu zboží za posledních 30 dnů před jeho zlevněním.

„Posilování role ČOI, ochrana spotřebitele a dostupnost služeb na venkově, například prostřednictvím úspěšného programu Obchůdek 2021+, jsou naše hlavní priority, pro které po svém nástupu do funkce a v rámci kompetencí, které MPO má, dělám maximum. Hlavně před Vánoci se

objevují nekalé obchodní praktiky v podobě falešných slev, umělého navyšování cen a klamání spotřebitelů. Proto se kontrolám správného uvádění slev ČOI intenzivně věnuje. Intenzivně se zaměříme například na tradiční slevové akce v rámci Black Friday. Od příštího roku se rozšíří kompetence České obchodní inspekce. Při kontrolách bude mít pravomoc ukládat sankce při zjištění nedostatků v cenové evidenci. Na dalším posílení jak ČOI, tak spotřebitelských organizací, teď usilovně, i ve spolupráci s opozicí, pracuji,” řekl ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček.

Tématem dnešního jednání byla mimo jiné cena másla. To meziročně v rámci segmentu potravin zdražilo nejvíce (o 40,6 %), proto ÚOHS zahájil v této věci rozsáhlé šetření dat. Průměrná cena másla je v EU 760 eur za 100 kg másla, tj. 48,10 Kč za kostku másla. V České republice je tato cena 890 eur za 100 kg másla, tj. 56,30 Kč za kostku, tedy o 17 % více, než je průměr v EU (zdroj EU Market Observatory).

Ceny v kategorii Potraviny a nealko nápoje v říjnu podle Českého statistického úřadu meziročně stouply o 0,1 %, což je jedno z nejnižších čísel v EU a jde o výsledek dlouhodobého systematického tlaku všech dozorových orgánů. V září stouply o 0,6 %, předtím 9 měsíců v řadě ceny potravin meziročně klesaly.

<https://www.mpo.gov.cz/cz/rozcestnik/pro-media/tiskove-zpravy/v-obdobi-predvanocnich-nakupu-stat-zameri-kontroly-na-obchody-a-vyrobu-potravin--cilem-je-ochranit-spotrebitele-a-dohlednout-na-ferove-trzni-prostredi--284414>