

Expanze s českým know-how: Behind Inventions pomáhá nejen svým firmám uspět na globálním trhu

13.11.2024 - | PROTEXT

Úspěchy firem v Americe

Technologická společnost Semantic Visions uvedla nový produkt pro multi-tier supply chain mapping, který nyní slaví úspěchy na americkém trhu. Díky pokročilému zpracování dat a využití AI nabízí tento nástroj firmám jedinečnou možnost získat kompletní přehled nad jejich dodavatelskými řetězci prostřednictvím analýzy dat z globálních médií. *"Tento přístup umožňuje identifikaci rizik, efektivní řízení a lepší odolnost vůči dynamickým změnám na trhu,"* uvádí **Jan Balatka z Behind Inventions**. Mezi zákazníky nově patří mezinárodní banka či globální hedge fond.

Dalším příkladem je FLOWBOX, který přichází s řešením datové inteligence v energetice. V září se jako jediná firma ze střední Evropy zařadila mezi identifikované technologie pro Energy Management Optimization v prestižním celosvětovém průzkumu společnosti Gartner. A také již realizuje své první projekty v USA. Kromě toho je v pokročilém jednání o instalacích pro zákazníky v Japonsku a celkově se těší ze zájmu strategických partnerů o spolupráci.

Posílení pozice na španělském trhu

"Pro to, abychom naše portfoliové společnosti mohli úspěšně posouvat na zahraniční trhy, je důležité mít přehled o tom, jaké výzvy se na jednotlivých trzích řeší. Například kolegové z FLOWBOXu navštívili před pár dny veletrh Smart City Expo ve Španělsku zaměřený na technologické inovace v public sektoru," říká **Pavel Heczko z Behind Inventions**.

Právě vstup na španělský trh se stal dalším významným milníkem, ke kterému Behind Inventions přispělo díky své účasti na největší zahraniční transakci Livesportu. *"Tímto krokem se podařilo významně posílit pozici českých inovací na zahraniční scéně a rozšířit přítomnost této společnosti ve strategicky významném regionu,"* doplnila **Diana Rádl Rogerová z Behind Inventions**.

"Spolupráce s týmem Behind Inventions nám pomohla úspěšně zvládnout složité aspekty této transakce a významně podpořila naši schopnost posílit postavení na globálním trhu sportovních informací," říká **Martin Horčíčka**, CEO Livesport Digital.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/expanze-s-ceskym-know-how-behind-inventions-pomaha-n-ejen-svym-firmam-usp-et-na-globalnim-trhu/2595132>