

Komora pomůže se zmapováním eventového průmyslu v Česku

8.11.2024 - | Hospodářská komora ČR

Sběr dat, jejich analýza a komunikace v rámci projektu Mapování eventového průmyslu v ČR. To je předmětem memoranda o spolupráci, které uzavřely Hospodářská komora a Česká eventová asociace.

Projekt samotný se skládá ze dvou okruhů. První se týká mapování eventového průmyslu v kulturních a kreativních odvětvích v ČR. Druhý se zaměří na mapování tohoto průmyslu v rámci cestovního ruchu.

Cílem je kvantitativně a kvalitativně zmapovat podnikatelské subjekty eventového průmyslu v Česku. V kvantitativní části bude zhodnocen ekonomický stav kulturních a kreativních odvětví. Kvalitativní analýza zjistí potřeby subjektů v této oblasti.

Na základě výsledků mapování pak vznikne analytický materiál o ekonomickém stavu eventového průmyslu a jeho potřebách.

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/komora-pomuze-se-zmapovanim-eventoveho-prumyslu-v-cesku>