

DATART popáté obhájil ocenění Nejdůvěryhodnější značky roku, a navíc získal titul Skokan roku. Spotřebitelé ocenili kvalitu a zákaznickou péči

8.11.2024 - | PROTEXT

Nezávislou anketu Nejdůvěryhodnější značka letos, stejně jako v předcházejících ročnících, organizovala společnost ATOZ Marketing Services ve spolupráci s agenturou NIQ. Celkem se jí zúčastnilo na 4000 spotřebitelů, kteří hodnotili téměř 900 značek napříč celým trhem v několika desítkách kategorií. Výsledky rozsáhlého průzkumu deklarují, kterým značkám letos čeští zákazníci nejvíce důvěřují.

„Tohoto ocenění si vážíme zvláště proto, že přichází v dnešní nestabilní době, ve které je důvěra spotřebitelů cennější než kdy dřív,“ uvádí **Daniel Večeřa**, generální ředitel skupiny **HP TRONIC**, pod kterou DATART spadá. *„Je to pro nás závazek udržet a dále posilovat vysoký standard služeb, na který se zákazníci mohou spolehnout,“* dodává.

DATART jako záruka jistoty a profesionality

Ocenění odráží úsilí DATARTu nabízet nejen široký sortiment, ale také vysokou úroveň zákaznické péče, která je pro DATART klíčovou prioritou. S důsledností a pečlivostí se na ni proto dlouhodobě zaměřuje. Díky pokročilým automatizovaným systémům firma denně sleduje a vyhodnocuje spokojenost zákazníků, aby na jejich potřeby dokázala co nejrychleji reagovat.

Velkou výhodou DATARTu, kterou zákazníci dlouhodobě oceňují, je praktické propojení online nákupů a kamenných prodejen. Napříč Českem zákazníci najdou více než sto padesát kamenných prodejen, kde na ně čeká přes tisíc elektrospecialistů připravených pomoci s výběrem zboží, odbornou konzultací nebo servisem již zakoupených produktů. Spotřebitelé tak mohou své požadavky vyřešit jak online z pohodlí domova, tak i osobně přímo v obchodě – a to včetně reklamací, výměn a jakýchkoliv dalších požadavků.

„Velmi nám záleží na tom, aby DATART pro zákazníky zůstal důvěryhodnou a jasně definovanou volbou s ověřenými postupy a pravidly. To platí zejména v době, kdy se na trh dostávají nové formy prodeje, jako jsou marketplace, kde může prodávat prakticky kdokoli. Chceme, aby naši zákazníci věděli, že na DATART se mohou vždy spolehnout a mít jistotu, že při koupi jakéhokoliv zboží, ať už se jedná o drobné příslušenství nebo drahé spotřebiče, nešlápnu vedle,“ komentuje **František Mikoška**, obchodní a marketingový ředitel DATART.

Rychlost a preciznost jako konkurenční výhoda

DATART vyniká nejen kvalitou svých služeb, ale i rychlostí, s jakou dokáže potřeby svých zákazníků plnit. Díky moderním logistickým a balicím systémům je většina objednávek odesílána ještě tentýž den, aby ke svým příjemcům dorazily hned následující pracovní den. U nejoblíbenějších produktů navíc DATART nabízí expresní službu RYCHLART, která umožňuje vyzvednutí zboží na prodejně do 30 minut od objednání.

„Věříme, že kvalitu, spolehlivost, odborné poradenství a špičkové služby u nás oceňuje stále více lidí.“

*Tato loajalita a důvěra jsou pro DATART velkým oceněním a také výzvou do budoucnosti. Titul Skokan roku vnímám jako potvrzení, že jdeme správným směrem, a především jako důkaz toho, že si naši zákazníci váží toho, co děláme," uzavírá **František Mikoška, obchodní a marketingový ředitel DATART.***

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/-datart-popate-obhajil-oceneni-nejduveryhodnejsi-znacky-roku-a-navic-ziskal-titul-skokan-roku-spotrebitele-ocenili-kvalitu-a-zakaznickou-peci/2593174>