

Ondřej Šnidauf & Jonáš Štekr: Jak připravit digitál Českého hokeje na domácí mistrovství za méně než rok?

8.11.2024 - | Seznam.cz

Český hokej prošel během uplynulé sezony digitální transformací. Jejím cílem bylo vytvořit funkční online ekosystém, který bude fanoušky bavit i mimo ledovou plochu a televizní obrazovky. Jak probíhala příprava nových digitálních platforem Českého hokeje na českou sportovní akci desetiletí, popisují Ondřej Šnidauf s Jonášem Štekre.

Rok 2024 byl pro národní hokejový tým mimořádně úspěšný – čeští hokejisté ovládli domácí mistrovství světa. A úkolem marketingového týmu, který za „národákem“ stojí, bylo v rekordním čase vymyslet, jak komunikaci hokejového mistrovství uchopit v digitálním prostředí.

V Českém hokeji se mu splnil nejen sen pracovat ve sportovním prostředí, ale také marketingově posouvat tak silnou značku, jakou je hokej v České republice.

*Social media manager Českého hokeje **Jonáš Štekr** vybudoval a nyní rozvíjí nové sociální síť hokejového svazu. Dále spolupracuje na tvorbě českého obsahu pro NHL. K hokeji má blízko, k monitoru se přesunul z hokejové brány Akademiků Plzeň.*

Co na české fanoušky, kteří se během mistrovství mění v amatérské trenéry i rozhodčí, baví? A jaké byly největší výzvy, které před marketéry z Českého hokeje stály? To se dozvíte v záznamu přednášky ze Seznam fóra.

<https://blog.seznam.cz/2024/11/ondrej-snidauf-jonas-stekr-jak-pripravit-digital-ceskeho-hokeje-na-domaci-mistrovstvi-za-mene-nez-rok>