

Poslední šance pro české inovátory: Přihlaste se do projektu Vizionáři 2024!

7.11.2024 - | PROTEXT

Hlavním cílem projektu Vizionáři je vzbudit zájem českých firem, podnikatelů a organizací o inovace a podpořit úspěšné uvedení nových nápadů do praxe, aby mohly prospět co největšímu počtu lidí. Podmínkou účasti v soutěži je, že přihlášené služby a produkty musí být výhradně české a představovat novinku na trhu.

Během předchozích třinácti let soutěže byly oceněny české technologické inovace v oblastech jako jsou nanotechnologie, virtuální realita, průmyslový blockchain, a aplikace umělé inteligence v praxi. Oceněny byly také inovace zaměřené na šetření životního prostředí, recyklaci odpadů nebo výrobu vlastní elektřiny a tepla. Soutěž rovněž vítá a oceňuje projekty s výrazným sociálním dopadem, jako jsou inovace v oblasti vzdělávání, zdravotnictví či aktivity pro rozvoj smysluplných volnočasových činností pro děti, mládež a další věkové a sociální skupiny.

Každý, kdo má svého favorita - vizionáře, může do 15. listopadu nominovat svého kandidáta prostřednictvím nominačního formuláře. Komplexní přihlášky do projektu, které vyplňují i všichni nominovaní, je možné rovněž zasílat do 15. listopadu 2024 prostřednictvím online registračního formuláře.

O projektu Vizionáři:

Cílem projektu Vizionáři, který již 14. rokem pořádá sdružení CzechInno, je ocenit české firmy, podnikatele a organizace - konkrétní tvůrce inovativních produktů, výrobků, postupů či služeb. Účelem projektu Vizionáři je rozprout inovativní potenciál českých podniků a organizací a podpořit úspěšné uvedení inovativních nápadů, s nimiž přišly v uplynulém období, na trh. Sdružení CzechInno považuje za klíčové, aby se veřejnost dozvěděla o inovačních novinkách a aby se co nejvíce prosadily v praxi.

Dlouhodobým generálním odborným partnerem projektu je Komerční banka. K hlavním odborným partnerům akce patří České Radiokomunikace, expertní organizace pro kyberbezpečnost - CyberSecurityHub, Asociace inovačního podnikání ČR, Společnost vědeckotechnických parků, Enterprise Europe Network Česká republika a Technologické centrum Praha. Mezi mediální partnery patří server Business Info.cz, časopis Inovační podnikání a transfer technologií a Radiohouse.

Více o projektu a přihlášku najdete na www.vizionari.cz.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/posledni-sance-pro-ceske-inovatory-prihlaste-se-do-projektu-vizionari-2024/2592573>