

Koalice SPOLU spustila kampaň „Spolu děláme, co je třeba“, do prosince osloví deset milionů lidí

6.11.2024 - | TOP 09

SPOLU odstartovalo kampaň s názvem „Spolu děláme, co je třeba.“ Za cíl má podle šéfů stran ODS, TOP 09 a KDU-ČSL lidem odpovědně připomenout, co v posledních letech vláda Petra Fialy navzdory krizím a kondici země po osmileté vládě Andreje Babiše pro Českou republiku na domácí i zahraniční půdě udělala. Kampaň potrvá do prosince a koalice pro ni využije on-line i off-line prostředí. Součástí projektu je rovněž kontaktní kampaň v ulicích, do níž by se měli zapojit senátoři, poslanci i desítky dobrovolníků ve svých obcích a městech.

*„Před třemi lety jsme se pustili do náročné práce s jasným cílem: vyvést Českou republiku z krize a z důsledků nezodpovědného vládnutí Andreje Babiše. Bezpečnostní, energetickou a ekonomickou krizi, které přišly později, jsme si v prosinci 2021 neuměli ani představit. Navzdory tomu všemu se nám ale podařilo zásadně stabilizovat veřejné finance, posílit energetickou bezpečnost, významně posílit obranu, zrychlit investice do infrastruktury, modernizovat vzdělávání a vrátit naší zemi respekt v zahraničí. To všechno je ve prospěch našich občanů a firem. Spolu děláme, co je třeba,“ řekl **Petr Fiala**, předseda ODS.*

*„V kampani ‚Spolu děláme, co je třeba‘ chceme lidem ukázat, že naše vláda je pevně odhodlaná chránit budoucnost Česka a přinášet odpovědná řešení. Ve spolupráci napříč vládní koalicí jsme podnikli kroky, které rodinám zjednoduší návrat na pracovní trh, reformují sociální systém a zajišťují spravedlivé důchody pro současné i budoucí generace. Jsme připraveni na všech úrovních — od měst až po menší obce — představit lidem kroky, které jsme pro Českou republiku vykonali a které budeme dále prosazovat,“ uvedl **Marek Výborný**, předseda KDU-ČSL.*

*„Kampaň ‚Spolu děláme, co je třeba‘ ukazuje, že se nám jako vládní koalici podařilo vrátit Česku respekt na mezinárodní scéně a ukotvit ho pevně na straně demokracie a stability. Stojíme za našimi spojenci, ať už jde o podporu Ukrajiny proti ruské agresi nebo o vyjádření solidarity s Izraelem. Na evropské půdě jsme prosadili klíčové změny, mezi nimi třeba zmírnění dopadů EURO 7, které mají významně pozitivní dopad na občany České republiky i firmy v automobilovém průmyslu. Je to odpovědný přístup, který budeme lidem prezentovat po celé republice,“ komentovala **Markéta Pekarová Adamová**, předsedkyně TOP 09.*

Koalice by do prosince měla oslovit až deset milionů lidí. Proto v následujících týdnech aktivizuje sociální sítě, billboardy na hlavních tazích i ve městech a v ulicích během kontaktní kampaně i poslance, senátory nebo mládežnické organizace, kteří osobně pomohou s distribucí téměř čtyř milionů novin do poštovních schránek. Kampaň „Spolu děláme, co je třeba“ se tak řadí mezi největší během volebního období.

<https://www.top09.cz/co-delame/tiskove-zpravy/koalice-spolu-spustila-kampan-spolu-delame-co-je-treba-do-prosince-oslovi-deset-milionu-lidi-31971.html?clanek=31971>