

Baník uzavřel partnerství s DPO

1.11.2024 - | FC Baník Ostrava

Možná už jste v ulicích Ostravy zaregistrovali tramvaj v barvách Baníku. Také to jeden ze symbolů nově uzavřeného partnerství mezi FC Baník Ostrava a Dopravním podnikem Ostrava, který se nyní stává oficiálním dopravcem fanoušků Baníku na domácí zápasy.

Dopravní podnik Ostrava má na poli metropolitní městské hromadné dopravy výtečný kredit a čerstvě na to dostal dokonce oficiální razítko v podobě ocenění studie poradenské firmy PwC, která porovnávala tzv. chytrou mobilitu měst v kategoriích řízení dopravy, udržitelnosti životního prostředí a dalších parametrů. Z pětadvaceti měst střední a východní Evropy má nejlepší systém dopravy právě Ostrava.

„Baník se chce vždy spojovat s těmi nejlepšími a našim novým partnerstvím s Dopravním podnikem Ostrava cílíme na konkrétní projekty, které jsou nyní ve fázi plánů a rozpracování. Měly by přinést mimo jiné třeba enviromentální řešení spojená s dopravou fanoušků na stadion v propojení s klubovou aplikací, na jejíž vývoji dlouhodobě pracujeme. Ale těch plánů máme povícero. Věříme, že ta spolupráce bude dlouhodobá a hlavně oboustranně prospěšná,“ řekl výkonný ředitel FC Baník Ostrava Michal Bělák.

Jedním z viditelných výsledků nové spolupráce je nová tramvaj v baníkovských barvách, která od úterka křížuje ulice Ostravy. Setkat se s ní budete moct na různých linkách.

„Spojení s FC Baník Ostrava je pro nás více než jen partnerstvím, je to propojení dvou ikon Ostravy, které jsou hrdými patrioty našeho města. Díky této spolupráci můžeme ještě více podpořit fanoušky Baníku v jejich cestě na stadion a zároveň přinášet inovativní a udržitelná dopravní řešení, která slouží nejen sportu, ale celé Ostravě,“ doplňuje Daniel Morys, předseda představenstva a generální ředitel DPO.

<https://www.fcb.cz/clanek.asp?id=11222>