

Škoda Auto uspořádala druhý Social Week

31.10.2024 - | ŠKODA AUTO

Společnost Škoda Auto uspořádala druhý ročník iniciativy Social Week, zaměřené tentokrát především na propojování různých generací v pracovním i veřejném prostředí. Cílem bylo podpořit celospolečenskou diskuzi o klíčových sociálních tématech a nabídnout pohledy osobností a odborníků z různých věkových skupin prostřednictvím série podcastů. Mezi hlavní témata, podporovaná také Nadačním fondem Škoda Auto, patřila digitální gramotnost, kulturní dědictví, mezigenerační soužití, udržitelnost, životní prostředí nebo dobré místo pro život.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-10-31-skoda-auto-usporadala-druhy-social-week-klicovou-iniciativu-v-oblasti-socialni-udrzitelnosti>