

Dujiangyan zkoumá obchodní potenciál pand velkých

30.10.2024 - | PROTEXT

V rámci projektu Dujiangyan Panda Creative Project vybere Tu-ťiang-jen s pomocí Národního centra pro ochranu a výzkum pandy velké pandu, která se stane jeho ambasadorkou. Tato panda bude inspirací pro jedinečný systém IP propojující historii, kulturu i životní prostředí v Tu-ťiang-jen a přispěje tak k posílení snah o budování značky města.

Město zapojí účastníky do různých kategorií, jako jsou sochařství, malířství, video, design a další, ve snaze ukázat rozmanitou kulturní hodnotu IP pandy velké a podpořit její využití na poli veřejného prostoru, cestovního ruchu a digitálních aplikacích.

Místní skupina pro kulturu a cestovní ruch bude stát v čele platformy pro kulturní inovace v oblasti pand velkých a bude rozvíjet spolupráci i vzájemný prospěch účastníků. Již brzy se všichni dozví identitu pandy, která bude město Tu-ťiang-jen reprezentovat.

Li Yue - ředitel propagačního oddělení města Tu-ťiang-jen - uvedl, že Tu-ťiang-jen podpoří kulturu IP pandy velké, posílí kulturní sféru pandy a pomůže Čcheng-tu k tomu, aby se stalo globálním kulturním centrem pandy velké, přičemž představí město jako klíčového hráče.

Během následného jednání zabývajících se tvorbou kulturních a kreativních IP pandy velké probírali vedoucí představitelé domácího kulturního a kreativního sektoru spolu s umělci tvorbu a realizaci kulturních a kreativních IP pandy velké.

Zhou Xiaodong, generální ředitel společnosti Chengdu Dujiangyan Investment Development Group, uváděl možnosti spolupráce v rámci projektu pandy velké a města Tu-ťiang-jen. Společnost plánuje ve městě vybudovat podniky s tematikou pandy velké, a to včetně restaurací, hotelů a kulturních zařízení.

V posledních letech Tu-ťiang-jen rozvíjí turistiku tematicky zaměřenou na pandy velké, pořádá různé akce a vytváří značky související s těmito zvířaty. Město bylo prohlášeno za nejlepší místo pro pilotní projekt národního parku pandy velké a bylo zvoleno jako vzorové město pro propagaci výrobků šetrných k pandám velkým.

Fu Yuxiang, renomovaný mezinárodní sochař a spolupředseda soutěže Panda Homeland Culture Creativity Contest, vyzval tvůrce z různých částí světa, aby představili pokrokové a inovativní práce, jež uvedou pandu velkou na světovou scénu.

Soutěže se dosud zúčastnilo přes 100 umělců, kreativních odborníků a podniků ze zemí a regionů včetně Japonska, Spojených států, Uruguaye a Norska.

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2542995/>

Cultural_and_creative_industry_leaders_and_artists_at_the_Dujiangyan_Panda_Creative_Project_press_co.jpg

KONTAKT: Xu Li, 756858188@qq.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/dujiangyan-zkouma-obchodni-potencial-pand-velkych/2589142>