

OMODA&JAECOO: Technologie pohání budoucnost

23.10.2024 - | PROTEXT

18. října se ve Wuhu v Číně konala globální inovační konference CHERY pro rok 2024 s tématem "Technologie pohání budoucnost". Tato konference představila inovativní postupy a úspěchy mateřské společnosti OMODA&JAECOO, společnosti Chery, v celém technologickém odvětví a umožnila hlubokou diskusi o budoucím vývoji automobilů.

Mateřská společnost OMODA&JAECOO deklarovala, že se již nebude držet zpět v oblasti inteligence. Bude aktivně prozkoumávat "nezmapovaná území" technologie a stát se "lídrem v oboru" s průlomovými technologiemi. Na konferenci byly představeny vysoce pokročilé plány inteligentního řízení budoucnosti, které mají přinést inovativní technologie přímo uživatelům.

Díky silnému technologickému pokroku dosáhla mateřská společnost OMODA&JAECOO v roce 2024 výrazných výsledků, a to jak v kvantitativním, tak kvalitativním rozměru. Od ledna do září překročily kumulativní prodeje 1,75 milionu vozů. Společnost je jedinou v odvětví, která dosáhla dvojího růstu - jak v segmentu nových energií, tak v segmentu vozidel na fosilní paliva, a to na domácím i zahraničním trhu. Tento úspěch jí zajistil místo mezi 500 největšími světovými podniky.

Když se konkurenceschopnost v oblasti inteligence stává novou strategickou výzvou pro průmysl, mateřská společnost OMODA&JAECOO se zavazuje dále zkoumat technologické hranice a považovat inteligenci za hlavní příležitost pro technologický průlom.

Technologie pohání budoucnost: Pokroky v pěti hlavních technologických oblastech

Za 27 let nepřetržité inovace dosáhla mateřská společnost OMODA&JAECOO technologického pokroku a neustále posouvá značku kupředu. Po dvou letech výzkumu se firma zaměřuje na inovace v pěti hlavních oblastech: architektura, pohon, inteligentní kokpit, inteligentní řízení a ekologie. Dosáhla více než 10 klíčových technologických průlomů a vytvořila vysoce kvalitní hodnotový inovační řetězec, který posouvá čínský automobilový průmysl na světovou úroveň.

Na konferenci byla představena široká škála technologických výstav, včetně humanoidního robota Mornine a druhé generace bionického čtyřnohého mechanického psa Argos. Tyto inovace kombinují inteligentní technologie s každodenními potřebami uživatelů a budují inteligentní ekosystém, který pokrývá všechny oblasti života.

Nová energie plní své sliby: Nová bateriová technologie

Po roce od vyhlášení závazku "Neúprosný přístup k nové energii" se mateřská společnost OMODA&JAECOO dostala do čela odvětví. Na této konferenci představila novou bateriovou technologii, zahrnující tři hlavní kategorie: "lithiové železofosfátové baterie, ternární baterie a velké válcové ternární baterie". Tato technologie umožňuje rychlé nabíjení, dlouhý dojezd, dlouhou životnost a bezpečnost.

Prodeje přesahují 350.000: Globální strategie expanze OMODA&JAECOO se zavazuje k inovativní strategii, která zajistí úspěch v budoucnosti. Evropský trh hraje klíčovou roli v globální expanzi značky. Od vstupu na evropský trh, počínaje Španělskem, se OMODA&JAECOO etablovala v zemích jako Itálie, Polsko a Spojené království.

Od svého uvedení na trh v roce 2023 se OMODA&JAECOO zaměřuje na potřeby trhu a uživatelů, čímž pokryla 32 významných světových trhů a překročila globální prodeje 350.000 vozů. Do roku 2025 plánuje rozšířit své působení na více než 60 nových trhů a přinést tak nové zážitky z cestování uživatelům po celém světě.

Kontakt: *visibility@grandautomotive.cz*

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/omodajaecoo-technologie-pohani-budoucnost/2585957>