

# Oficiální vydání příručky o digitální transformaci podniků s názvem The Power of Datafication

21.10.2024 - Xin Wang | PROTEXT

**Kniha The Power of Datafication byla označena za přelomový počín v digitální éře. Guo Wei zastává průkopnický názor, že digitální éra není pouhým prodloužením průmyslového věku, ale vznikem zcela nového věku.**

Kromě toho Guo Wei – s využitím svých tří desetiletí zkušeností s digitální transformací v Číně – identifikuje čtyři cesty k digitalizaci podnikání. Jeho postřehy umožňují vedoucím pracovníkům v podnicích pochopit podstatu digitalizace a vyniknout v digitální éře. Kniha sloužící jako referenční rámec a praktický průvodce šitý na míru je neocenitelným nástrojem pro podniky ze všech koutů světa, které se pohybují v sektoru digitálních technologií, a povinnou četbou pro každého, kdo usiluje o inovace a dokonalost.

F. Warren McFarlan, emeritní profesor obchodní administrativy na Harvardově univerzitě, poznamenal, že kniha The Power of Datafication se do značné míry zakládá na technologických aplikacích vyvíjených v Číně i na Západě. Je neocenitelným zdrojem informací pro strategické plánovače a generální ředitele.

Julian Birkinshaw, bývalý profesor strategie a podnikání na London Business School, v předmluvě zdůraznil, že postřehy o integraci datového cloudu, středních platformách a obsahu generovaném umělou inteligencí, jež Guo Wei ve své publikaci uvádí, jsou obzvláště pozoruhodné v rámci diskuse o tom, jak umělá inteligence skutečně změní svět podnikání.

V knize The Power of Datafication se integrace datového cloudu na bázi umělé inteligence považuje za inovaci, která změní pravidla hry v oblasti informačních technologií a která bude pravděpodobně hnacím motorem nového vývoje po celém světě. Spojuje odborné znalosti mnoha společností a akademických institucí ze Spojených států, Austrálie a Evropy a je myšlenkovým majákem, který inspiruje inovace.

Od debutu v červnu 2022 se čínského vydání prodalo téměř 100.000 výtisků, dlouhodobě vede žebříčky prodejnosti knih a pyšní se desítkami prestižních knižních ocenění. Kniha se stala jednou z nejznámějších a nejoblíbenějších čínských prací o digitální transformaci podniků. Toto vydání je prvním překladem knihy a jejím mezinárodním vydáním.

Foto – [https://mma.prnewswire.com/media/2534354/Digital\\_China\\_guowei.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/2534354/Digital_China_guowei.jpg)

**KONTAKT:** Xin Wang, wangxinaai@digitalchina.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/oficialni-vydani-prirucky-o-digitalni-transformaci-podniku-s-nazvem-the-power-of-datafication/2585026>