

SP ČR ocenil nejlepší projekty v rámci 1. ročníku Československé Ceny za Průmysl 4.0

4.10.2024 - | Svaz průmyslu a dopravy ČR

Svaz průmyslu a dopravy ČR vyhlásil už po páté vítěze Ceny za Průmysl 4.0, letos poprvé ve spolupráci se SAPIE. Ocenění je udělováno firmám a projektům, které významně přispívají k digitální transformaci a inovacím v průmyslu.

Hlavním vítězem letošního ročníku se stala FORVIA HELLA za svůj komplexní přístup k industrializaci a implementaci moderních technologií napříč celým výrobním procesem. Výhercem v kategorii Integrace je pro ČR firma PARTORY GROUP, pro Slovensko Spinbotics. Cenu za implementaci ve vlastní firmě si odnesla společnost Maxion Wheels Czech. „Svaz průmyslu a dopravy ČR dlouhodobě sleduje klíčové trendy v oblasti digitální transformace českých firem a Průmyslu 4.0. Soutěž o Cenu za Průmysl 4.0 nám poskytuje cenný pohled na vývoj v této oblasti.

Poprvé jsme se spojili se slovenskými kolegy ze Slovenské aliance pro inovativní ekonomiku (SAPIE), což vedlo k rekordnímu počtu přihlášených projektů a širokému spektru průmyslových odvětví. Letos byla také výrazně lepší úroveň projektů implementace ve vlastních firmách, což potvrzuje, že si firmy stále více uvědomují potřebu vzít digitální transformaci do svých rukou a efektivně ji realizovat s využitím pokročilých technologií,“ uvedl Jiří Holoubek, člen představenstva Svazu průmyslu a dopravy a předseda poroty. Hlavním výhercem je výrobce světel pro automobily Hlavním vítězem se stala společnost FORVIA HELLA s konceptem univerzální plně automatizované výroby osvětlovací techniky pro automobilový průmysl s využitím technologie VR. Pavel Tuček, vedoucí inovací společnosti, ocenění vnímá jako úspěch rozsáhlé týmové práce. „Je to spojené s dlouholetým úsilím a moderní firemní kulturou, kterou implementujeme do všech fází produktového i procesního vývoje skrze industrializaci. Ocenění je další motivační faktor pro budování naší globální konkurenceschopnosti v dynamickém a neustále se zrychlujícím inovačním cyklu,“ říká Tuček.

Pro firmy, které úspěšně zavedly řešení založené na moderních technologiích a prvcích Průmyslu 4.0 ve vlastních provozech, je určená kategorie Implementace ve vlastní firmě. Jejím vítězem se letos stala společnost Maxion Wheels Czech s.r.o. Porotu zaujala svým přechodem ze sekvenční výroby na in-line proces za použití robotického meziskladu a automatického JIT plánování s vytvořením 100% trackování produktu a procesu. Mezi nejlepší tři řešení této kategorie patří také projekty Škoda Auto a Vítkovice Cylinders. Integrátor je kategorie pro autory řešení, poskytovatele služeb nebo systémové integrátory, kteří vyvinuli a implementovali produkt či službu založenou na inovativních technologiích a prvcích Průmyslu 4.0 pro koncové zákazníky.

Důležitým faktorem zde je úspěšné nasazení těchto technologií. Vítězem kategorie se v Česku stala společnost PARTORY GROUP s.r.o. za digitální továrnu s neomezeným strojním vybavením, která využívá svoji inovativní platformu poháněnou machine learning s cenotvorbou využívající algoritmy umělé inteligence. Mezi tři nejlepší pak porota vybrala ještě Vítkovice IT Solutions a Kinalisoft. Nejlepším integrátorem na Slovensku se stala firma Spinbotics s.r.o., která vyrobila a integrovala prvního slovenského robota Spinbot, s cílem vytvořit nové možnosti automatizace pro malé a střední firmy. Dalšími oceněnými finalisty jsou firmy Sensoneo a iTranSys. Široká škála projektů a rekordní účast „Ceny Průmysl 4.0 jsou skvělou příležitostí ukázat, jak české i slovenské firmy využívají moderní technologie k dosažení vyšší efektivity a konkurenceschopnosti.

Oceněné projekty nejsou jen důkazem jejich inovačního potenciálu, ale také inspirací pro další firmy, aby se vydaly cestou digitální transformace, která je nezbytná pro konkurenceschopnost českých

firem,” uzavírá Jiří Holoubek. Firmy stále více využívají digitalizaci a automatizaci napříč všemi oblastmi. Z aktuálního průzkumu, který Svaz realizoval mezi firmami vyplynulo několik zajímavých trendů. Oproti loňsku si firmy častěji uvědomují, že digitalizace jim umožňuje lépe reagovat na požadavky zákazníků. Klesá také počet firem bez produktů nebo služeb splňujících atributy Průmyslu 4.0 – z 46,5 % v roce 2022 na 40,4 % letos. Nejčastěji se automatizuje výroba a logistika, ale digitalizace proniká i do administrativy, jako jsou personalistika nebo účetnictví. V roce 2019 plánovalo automatizaci administrativy 42 % firem, letos už 72 %. Vzrostl i počet firem, které plánují navýšit rozpočet na digitalizaci.

<https://www.spcr.cz/pro-media/tiskove-zpravy/16969-sp-cr-ocenil-nejlepsi-projekty-v-ramci-1-rocniku-ceskoslovenske-ceny-za-prumysl-4-0>