

České dráhy zahajují adventní kampaň

1.10.2024 - | České dráhy

Vánoce už co nevidět zaklepou na dveře, České dráhy dnes proto spouští letošní adventní kampaň. Tentokrát s větším předstihem tak, aby si cestující mohli v klidu vybrat a naplánovat cestu na vánoční trhy u nás i u našich sousedů. Včasný nákup je totiž zárukou nejvýhodnější ceny za jízdenku.

Za kouzelnou vánoční atmosférou Vídně, Drážďan, Bratislavy nebo Lince je možné vyrazit pohodlně a bez stresu vlakem Českých drah. Po železnici se přitom cestující dostanou přímo do srdce těchto oblíbených adventních destinací. Kampaň letos startuje se začátkem října, protože čím dříve si jízdenky zájemci vyhlédnou, tím výhodnější ceny jízdenek při včasném nákupu získají.

Motto letošní adventní kampaně zní: **„Pojeďte vlakem na adventní trhy - čím dříve si jízdenku koupíte, tím levnější bude.“** *„Slogan jasně prozrazuje náš záměr. Chceme zákazníkům dopřát co nejklidnější advent a umožnit jim pohodlné cestování na předvánoční trhy. Z tohoto důvodu běží kampaň už od října, aby byl dostatek času si jízdenky pořídit,“* říká Jakub Otava, ředitel odboru komunikace Českých drah.

Například na vyhlášené vánoční trhy do Drážďan pořídí zákazníci jízdenku z Prahy již od 259 Kč, z Českých Budějovic do Salcburku od 324 Kč, z Brna do Vídně od 181 Kč a při cestě z Ostravy do Krakova začínají ceny na 233 Kč. Předprodej jízdenek je zahájen 45 – 90 dní předem, v závislosti na konkrétní destinaci. Jízdenku se vyplatí pořídit online, místenku k ní má pak cestující zdarma.

Poutavý vánoční vizuál, který evokuje pohodlí a kouzlo svátečního cestování vlakem, dnes vstupuje na venkovní reklamní plochy, do online prostředí, do tisku a na sociální sítě Českých drah. Součástí kampaně je i speciální webová stránka www.cd.cz/advent, která nabízí zajímavé a inspirativní tipy na vánoční cestování. Kampaň pro České dráhy vytvořila agentura Havas.

<https://www.ceskedrahy.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/ceske-drahy-zahajuji-adventni-kampan>