

Na veletrhu KIOGE 2024 debutovala společnost SUPCON, která dále rozšiřuje služby v tomto regionu

30.9.2024 - Xiaojie Su | PROTEXT

Letos se veletrhu KIOGE zúčastnila celá řada podniků z Číny. Vůbec poprvé byla na akci pozvána společnost SUPCON, která zde přítomně komplexně seznámila se stavem vývoje společnosti. Ve své expozici společnost SUPCON zdůraznila novou architekturu „1+2+N“ Smart Plant Architecture, upozornila na inovativní úspěchy zaměřené na řešení „4 Data Platform + 1 AI Engine“ (4 datové platformy + 1 řešení umělé inteligence) a představila řadu dalších produktů a řešení v oblasti digitální transformace. Společnost SUPCON kromě toho kladla velký důraz na tradiční produkty a průmyslové aplikace v ropném a plynárenském průmyslu, čímž získala značnou pozornost mnoha návštěvníků.

Stánek SUPCONu navštívili zákazníci ze známých institucí, mezi něž patří například společnost National Company „KazMunayGas“ či společnosti jako CNPC, Chevrolet nebo The Astana Times, jejichž zástupci zde měli možnost prohloubit své znalosti technologií a řešení společnosti SUPCON. Výrazně také ocenili úsilí společnosti SUPCON v oblasti plnění čtyř hlavních cílů „Safety, Quality, Green, Profit“ (bezpečnost, kvalita, ekologie, zisk) a špičkovou úroveň jejího výzkumu, který se zaměřuje zaměřený na budování klíčových kompetencí v oblasti „AI + Data“. Vyjádřili svou podporu a záměr podílet se na spolupráci v úsilí společnosti SUPCON účinně podporovat průmyslovou vitalitu Střední Asie prostřednictvím nového modelu komplexních služeb „5S Store + S2B Platform“, lokalizačních služeb, digitálních technologií i společného úsilí ve spolupráci s partnery z tohoto ekosystému.

Veletrh KIOGE 2024 je skvělou příležitostí k neustálému zlepšování mezinárodního image společnosti SUPCON, zejména co se týče budování povědomí o této značce ve Střední Asii, k posílení expanze na trhu v tomto regionu, k prohloubení nabídky lokalizovaných služeb a k posílení spolupráce a komunikace s mezinárodními partnery. Vzhledem k relativně nízké úrovni automatizace a digitalizace ve Střední Asii se společnost SUPCON nicméně i nadále snaží zaměřovat také přímo na zákazníka. V souladu s filozofií „SUPCON's power & Chinese technology“ (Síla společnosti SUPCON a čínské technologie) zdokonalováním svých produktových technologií a řešení nadále aktivně podporuje digitalizaci, inteligenci a udržitelný rozvoj zpracovatelského průmyslu v Kazachstánu a celé Střední Asii.

Střední Asie je jedním z nejvýznamnějších světových regionů v oblasti těžby a vývozu ropy a zemního plynu. Společnost SUPCON se v rámci své zahraniční strategie hodlá i nadále zaměřovat především na rozvoj investic a spolupráce ve Střední Asii. V Kazachstánu a Uzbekistánu založila dceřiné společnosti, které pokrývají celý středoasijský region a jsou hnací silou přechodu zpracovatelského průmyslu ve Střední Asii z tradičních výrobních modelů na vysoce automatizované a inteligentní systémy a snahy o dosahování vysoce kvalitního a udržitelného rozvoje.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/na-veletrhu-kioge-2024-debutovala-spolecnost-supcon-ktera-dale-rozsiruje-sluzby-v-tomto-regionu/2576090>