Síť asijských bister zaznamenala nárůst tržeb o 10 % nejen díky expanzi

25.9.2024 - | PROTEXT

Tento úspěch lze připsat především optimalizaci provozu a důkladné marketingové strategii. Han Food se zaměřilo na kombinaci různých marketingových kanálů včetně delivery platforem, promo akcí a speciálních nabídek v obchodních centrech. Tato komplexní strategie vedla ke zvýšení konverzí i přes omezený počet návštěvníků v obchodních centrech. Dle Jindřicha Fialy, ředitele marketingu měla tato strategie výrazný vliv nejen na povědomí o značce, ale i přímý dopad který byl znatelný v návštěvnosti i tržbách jednotlivých bister a restaurací.

Han Food, známý pro své jedinečné spojení kvalitní gastronomie a rychlosti fast foodu, nabízí autentické chutě Asie ve stylovém prostředí. S pobočkami v několika českých městech, jako jsou Praha, Brno, Plzeň, Jihlava a Teplice, pokračujeme v přinášení gastronomických zážitků, které v Čechách nemají obdoby.

"*Jsme hrdí na to, že i v náročných podmínkách dokážeme růst a přinášet našim zákazníkům ty nejlepší chutě Asie. Očekáváme, že do konce roku budou naše výsledky ještě lepší,*" uvedl Albert Vu, majitel Han Food.

https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/sit-asijskych-bister-zaznamenala-narust-trzeb-o-10-nejen-diky-expanzi/2573843