

Komerční banka a Mastercard představují Cinkačku IRL: Turnaj herních streamerů v reálném světě s atraktivními výhrami pro diváky

19.9.2024 - | Komerční banka

Cinkačka IRL probíhá od 18. září do 31. října 2024 a jejím hlavním tahákem je možnost vyhrát ceny v celkové hodnotě 300 000 Kč, mezi něž patří například špičkové herní PC a konzole, dárkové poukazy pro platformu Steam, nebo třeba tajemné LootBoxy. Stejně jako v předchozích kampaních mají noví klienti Komerční banky možnost získat finanční bonus 2000 Kč při otevření nového účtu a zvolení herní karty Mastercard.

O co půjde v Cinkačce IRL?

Streameři Agraelus, FlyGun a HaiseT se budou účastnit několika soutěžních kol inspirovaných populárními hrami. Tentokrát se však soutěže nebudou odehrávat jen za obrazovkami, ale i v reálném světě. Na soutěžící čekají výzvy, jako je jízda na motokárách v duchu Super Mario Kart nebo kuchařská výzva ve stylu hry Overcooked. Každé kolo přitom přibližuje možnost vyhrát hodnotné ceny pro fanoušky streamerů.

Jak se mohou diváci zapojit?

Diváci si do 16.10. mohou vybrat svého oblíbeného herního streamera a připojit se do jeho „fan klubu“ prostřednictvím rychlého formuláře na stránkách Z fan klubu vítězného streamera se losují šťastní výherci, kteří si rozdělí ceny v celkové hodnotě 300 000 Kč.

Jak získat bonusy od Komerční banky?

Fanoušci **starší 18 let** mohou po založení účtu u Komerční banky a provedení dvou plateb kartou získat **bonus 2000 Kč**. Pro mladší fanoušky, kteří ještě **nedosáhli 18 let**, je připraven **bonus 500 Kč**, rovněž podmíněný založením účtu a provedením dvou plateb. Více informací o podmínkách akce zde.

„Gaming oslovuje nejen mladou generaci, ale i tu, která má ráda inovace, dynamiku, fantasy, přímočarost a chatování online s lidmi po celém světě. Cinkačka IRL propojuje naše služby a tento svět.“

Jitka Haubová, členka představenstva a provozní ředitelka Komerční banky

Mastercard dlouhodobě podporuje herní scénu

Kampaň Cinkačka IRL je další aktivitou v rámci úspěšné spolupráce mezi Komerční bankou a společností Mastercard. „Mastercard dlouhodobě podporuje gamingovou scénu a díky spolupráci s Komerční bankou můžeme přinášet projekty, které v této komunitě mají odezvu. Cinkačka IRL je skvělým příkladem, jak můžeme prostřednictvím partnerství propojit kreativitu, inovace a platební řešení. Komerční banka je pro nás stabilním a spolehlivým partnerem, se kterým dlouhodobě vytváříme úspěšné projekty a kampaně, které oslovují mladou generaci a přinášejí jedinečné zážitky i skutečné hodnoty,“ dodává Jana Lvová, generální ředitelka Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.

Jak se do hry zapojit?

Fanoušci mohou od 23.9. sledovat Twitch streamy na kanálech Agracla, HaiseTa a Flyguna a také mají možnost připojit se do jejich "fan klubů" prostřednictvím jednoduchého formuláře na webových stránkách Komerční banky. Po skončení soutěže budou z fan klubu vítězného streamera náhodně vybráni výherci, kteří obdrží ceny v celkové hodnotě 300 000 Kč. Mezi výhrami najdou herní počítače, konzole, vouchery na Steam a další atraktivní odměny. Registrace do soutěže je otevřena do 16. října 2024.

Šárka Nevoralová

+420 734 236 325
sarka_nevoralova@kb.cz

Michal Teubner

+420 606 653 219
michal_teubner@kb.cz

Tomáš Zavoral

+420 731 493 296
tomas_zavoral@kb.cz

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/komercni-banka-a-mastercard-predstavuji-cinkacku-irl-t urnaj-hernich-streameru-v-realnem-svete>