

Do školy s pejskem nebo kočičkou z BILLA

9.9.2024 - | BILLA

Nejoblíbenějším domácím zvířetem je v České republice podle průzkumu společnosti BILLA jednoznačně pes. Jako nejoblíbenější domácí zvíře jej označily dvě třetiny respondentů, na druhém místě skončila kočka. Pro milovníky psů a koček i dětem pro zpříjemnění návratu do školních lavic proto nyní BILLA přichází s nabídkou sedmi plyšových pejsků a kočiček. Od 4. září nabídne ve věrnostní kampani čtyři plyšové psy a tři plyšové kočky za výhodnou cenu 79,90 Kč.

Se začátkem školního roku od středy 4. září nabídne BILLA sedm plyšových psů a koček. Na výběr bude celkem ze sedmi zvířátek. V nabídce budou francouzský buldoček Frantik, Jack Russell teriér Jacki, velšský Corgi Korgi, anglický kokršpaněl Džou Kokr, siamská kočka Sijamka, britská krátkosrstá Lady a americká krátkosrstá Amina.

Před začátkem školního roku provedla společnost BILLA průzkum oblíbenosti domácích mazlíčků. „Z našeho průzkumu jednoznačně vyplývá, že jsme národem pejskařů. V přímém porovnání pes nebo kočka tři ze čtyř lidí upřednostní psa. O tom, že jako Češi obecně máme rádi zvířata, svědčí to, že sedm lidí z deseti pak mají nebo někdy měli doma psa a 47 % má nebo mělo doma kočku. Zrovna tak 45 % lidí má nebo mělo doma morče nebo křečka a 42 % rybičky. Pro zajímavost, 3,57 % respondentů má ze své domácnosti zkušenosti s chovem hadů,“ popisuje výsledky průzkumu Ivana Stará, vedoucí strategického marketingu společnosti BILLA ČR a dodává: „Zajímalo nás také, co je důvodem k tomu, že lidé dětem domácí zvíře nepořídí. Nejčastěji, u třetiny hlasujících, to jsou časové důvody a potřebná péče, u čtvrtiny lidí jsou to zdravotní důvody, například alergie, čtvrtina lidí nechce obecně starosti navíc, 11 % brání pořízení domácího mazlíčka ekonomické důvody a pouze 6 % lidí uvedlo jako důvod to, že nemá požadované zvíře rádo.“ Třetina lidí podle průzkumu hledá v případě, že nechce pořídit dětem živé zvíře, alternativu, například v podobě plyšového zvířátka.

Získat jedno z plyšových zvířátek v rámci kampaně BILLA bude od září až do konce listopadu jednoduché. V tomto období získá zákazník za každých 200 korunů nákupu jednu nálepku. Tu si následně nalepí do sbírací karty, které budou k dispozici buď ve speciálních stojanech, nebo u pokladny. Po nasbírání 8 nebo 15 nálepek už bude stačit si vybrat plyšovou hračku podle vlastního výběru a u pokladny zaplatit. Na všechny postavičky se vztahuje sleva až 80 %. Zákazník tedy po nasbírání 8 nálepek uhradí doplatek ve výši pouhých 149,90 Kč. Při získání 15 nálepek pak doplatí jenom 79,90 Kč.

Akce potrvá na prodejnách BILLA až do 3. prosince. Nálepky pak mohou zákazníci za své nákupy sbírat až do 27. listopadu. Další informace včetně přesných pravidel akce můžete získat na prodejnách BILLA nebo na internetových stránkách společnosti.

Výsledky průzkumu společnosti BILLA ve dnech 19.-21. 8. 2024

Nejoblíbenější zvíře:

1. Pes 65,95 %
2. Kočka 16,90 %
3. Rybičky 5,95 %
4. Křeček nebo morče / had 2,98 %

5. Papoušek 2,86 %

6. Králík 2,38 %

Umístění zvířat na 1. místě v žebříčku dle průzkumu společnosti BILLA

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/do-skoly-s-pejskem-nebo-kocickou-z-billy>